AGRICORP

2003 – 2004 Annual Report

protecting your future

ISSN 1488-6685

Également disponible en français.

ISBN 0-7794-6420-6

105-02397/

Contents

Contents 1

AGRICORP at a Glance 2

Greetings from the Chair 4

CEO's Message 5

Committed to Good Governance 6

Highlights from 2003 8

Overview of Current Programs and Services 12

Relevant Products for a Changing Industry 16

Management Responsibility
for Financial Reporting 17

Financial Highlights 18

Auditor's Report 20

AGRICORP Financial Statements 21

Notes to Financial Statements 26

AGRICORP Board 34

AGRICORP Staff 34

Annual Report Order Form 36

AGRICORP at a Glance

AGRICORP is an agency of the government of Ontario, responsible for delivering government and non-government priority products and services that help Ontario's agri-food industry manage risks. Since its inception, AGRICORP has successfully created value for producers. Excellent customer service and reliable, cost-effective delivery have earned AGRICORP the reputation as the delivery agent of choice.

AGRICORP's workforce includes 109 staff at the Guelph office and a province-wide network of 200 full- and part-time field staff. AGRICORP provides approximately $1.4 billion in Crop Insurance coverage to Ontario producers and delivers $5 million in verification services annually. Operating costs (approximately $12 million per year) are shared 60:40 between the federal and provincial governments.

The corporation has received national and international recognition for the development and cost-effective delivery of innovative risk management programs. Highlights of our current programs include:

- ***Crop Insurance***
- ***Plum Pox Eradication***

- ***Grain Financial Protection***
- ***Farm Business Registration***
- ***Market Revenue***
- ***Verification services***

In 2003, the province of Ontario signed the Agricultural Policy Framework (APF) Implementation Agreement. The APF is a five-year, multi-billion-dollar federal initiative whose goal is to improve the financial stability of the agri-food industry. The APF focuses on five areas: Business Risk Management, Food Safety and Food Quality, Science and Innovation, Environment, and Renewal. Implementing the APF is a significant priority for AGRICORP.

Under the APF, AGRICORP's proven Crop Insurance program will expand to become Production Insurance. This will provide the opportunity for non-traditional production coverage in Ontario, such as risk management products for livestock, coverage for events like lack of rainfall, and enhanced coverage for higher-value crop varieties. AGRICORP will continue to work with our funding partners to offer programs that satisfy the needs of Ontario's producers.

The corporation has received national and international recognition for the development and cost-effective delivery of innovative risk management programs.

AGRICORP has recently expanded its product offering into verification services, which builds on our expertise in delivering multiple programs at low cost under a single roof. Verification services are defined as an unbiased, third-party audit that assures the authenticity of a process and product. Advances in information technology enable us to track farm product quality through the supply chain and provide consumers with the assurance they demand. Verification has been identified as an industry need and priority, and there will be a role for a government agency in delivering verification services today and in the future. Furthermore, the need for verification, certification, and traceability services cuts across all of the five areas of focus of the APF.

In the coming years, AGRICORP will continue to pursue opportunities through partnerships and alliances to ensure that relevant products and services are available to meet the increasingly sophisticated needs of the agri-food industry.

Greetings from the Chair

Philip Andrewes, Chair of the Board

This has been my seventh year on the Board of Directors of AGRICORP, and my fourth in the role of Chair. It has been very rewarding to see the excellent progress over the past few years.

The Board's desire, willingness, and commitment to work as a team on the business fundamentals of modern governance and strategic focus are clearly paying off. With the Board focusing on these issues, staff are now empowered to achieve superior results.

This year the Board again improved its planning process with additional focus on results and measures to evaluate progress. We also initiated a process to evaluate our own performance as a Board. Our new strategic calendar ensures the Board and its committees spend time on the right matters at the right time. We also developed a formal training and orientation process for new Board members to better facilitate succession planning.

We are particularly proud of the new mission statement, which we believe captures the essence of AGRICORP. "We deliver peace of mind," along with other components of the mission, help give staff clear direction in every aspect of daily activities. This simple message clearly articulates AGRICORP's objective in our product design and customer service at all levels.

The results speak for themselves. AGRICORP is very well positioned and ready to deliver on priorities identified under the new APF, program delivery is on track, and again customer service has improved. A survey of staff indicates there is a very positive work environment. Superior customer service is a direct reflection of an organization's internal culture.

This year the Ontario Ministry of Food and Agriculture (OMAF) also conducted an independent program evaluation of AGRICORP. Overall it found that AGRICORP is operating effectively and efficiently in delivering the Crop Insurance and Market Revenue Programs, as well as other programs assigned by OMAF. The report also notes that the Board and all levels of the organization are working in a focused and unified manner toward achieving strategic goals and priorities.

Getting to this point has not been easy. The Board will continue to be proactive to ensure AGRICORP's products and services are relevant, enhance farmers' professionalism, and strengthen their businesses.

I would like to recognize and thank the Board for their support, leadership, and team approach, which has set a very positive example for the organization. Thanks to the Senior Management Team and all staff at AGRICORP for their professionalism, hard work and dedication. I would also like to recognize the leadership of the Deputy Minister, the Assistant Deputy Minister, and other staff at OMAF, who have been critical to the success of AGRICORP.

CEO's Message

This has been an exciting and challenging year. Our business plan laid out aggressive goals to ensure that our products are relevant and that the organization is positioned to meet future agri-food industry priorities. I am pleased to report that AGRICORP has made significant progress in every area.

We continue to lead the market with lowest delivery costs, for similar businesses, across Canada and the United States. Our customers again confirmed that they receive excellent service from AGRICORP. To maintain our focus on customer needs, this year our staff worked together to realign our operations to better serve Ontario's producers. Our Regional Managers in the field and our Customer Action Centre work closely together to provide full service to our customers.

With the signing of the APF Implementation Agreement, AGRICORP staff have been working through numerous details regarding Production Insurance, including new funding formulas and linkages to the new Canadian Agricultural Income Stabilization program. Clear from the start was the importance of working together with OMAF staff, farmers, and other professionals to ensure information on all our business risk management programs is concise, consistent, and correct. Over the winter our staff worked very hard to ensure our customers had the right information to make sound decisions to fit their individual business needs.

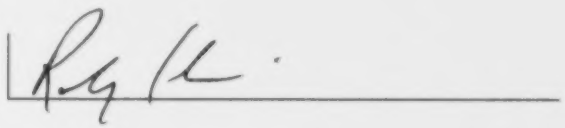
Last year we made several enhancements to our existing business risk management products to ensure that we provide relevant products in this ever-changing industry. Our Forage Rainfall plan was expanded across the province and, due to demand from producers, is now one of our mainstream products. AGRICORP has also formed a strategic partnership with the University of Guelph's Ontario Weather Network, which will support the forage plan and any potential weather-based products in the future. A protocol for insuring vertically integrated vegetable processors for bypass coverage was introduced. Staff also implemented tiered coverage, as result of the APF, that will enable us to offer customers high-risk products that would previously not have been available.

Our verification business strategy focused on providing services that advance traceability, food safety, and quality assurance practices in Ontario. We successfully delivered two verification pilot programs that provided excellent opportunities to refine our direction and identify where we can add the most value to this emerging industry.

These successes were achieved thanks to the efforts of the entire AGRICORP team, colleagues in OMAF, Agriculture and Agri-food Canada, the Canadian Food Inspection Agency, and our partners in the agri-food industry.

The Board's strategic leadership set the pace and tone, which has resulted in an empowered, customer-focused, motivated organization focused on the right things for today, and for the future.

A special thanks to the Chair of our Board of Directors, Philip Andrewes. As a result of his experience in governance and wisdom regarding leadership in complex organizations, he has made a difference.



Randy Jackiw, Chief Executive Officer

Committed to Good Governance

AGRICORP's Board of Directors has focused much effort on laying the foundation for good corporate governance. Simply put, good governance is the process and structure for overseeing the direction and management of an organization to ensure it is achieving its corporate mandate. While the definition is simple, good corporate governance is essential to the health of the organization and to the economic growth and well-being of society as a whole.

AGRICORP conducts itself according to accepted management principles, including ethical behaviour, accountability, prudent use of public funds, and high-quality service. AGRICORP's operating decisions are made independently and impartially, and it functions at "arm's length" from government. However, as an agency of government, AGRICORP is publicly accountable and is overseen by provincial and federal auditors. Many of the programs AGRICORP delivers are funded by the provincial or federal government, or both.

Governance Style

To support the goal of good governance, the Board has adopted the following governance style:

- A proactive, outward vision that looks to the future
- The encouragement of diverse viewpoints
- A collective approach to decision making
- A strategic approach to leadership that focuses on the "big picture"
- A clear division of Board and CEO roles and responsibilities

Board Responsibilities

The Board's responsibilities include the following:

- Identify strategic policy issues and opportunities for innovation for AGRICORP
- Make policy decisions
- Ensure policies and reporting are being implemented effectively
- Hire the CEO and manage the Board–CEO relationship
- Liaise with OMAF
- Monitor and evaluate Board performance in achieving AGRICORP's vision and mission
- Evaluate AGRICORP's performance in achieving its vision and mission

Customer Service Policies—Enforcement of Program Obligations

A great deal of Board time and consideration was spent reviewing enforcement policies to ensure they support:

- Program integrity
- A customer-service focus

In the case of a deliberate intent to defraud AGRICORP, these policies provide immediate and appropriate guidance on handling the situation.

Mission and Vision

This year the Board's annual mission and vision review included a refinement and clarification of AGRICORP's mission. This new mission represents a gradual shift in direction, rather than an abrupt change. It retains its focus on providing value-added solutions and service to our customers across the agri-food industry, while including more details and some additional facets.

Mission

We deliver peace of mind. We contribute to Ontario's outstanding reputation, both nationally and internationally, by helping our customers manage risk and assure food safety.

Delivery is our strength. We bring to our work integrity, dedication, and a passion for excellence.

Our people are the foundation of our success. We nurture and challenge one another as individuals to continuously learn and grow.

We provide exceptional customer service. We strive to satisfy our customers' needs through timely, knowledgeable, and courteous assistance.

We invest in the future of the agricultural community. As a good corporate citizen, we actively support our community in becoming a better place to live, work and prosper.

We contribute to Ontario's outstanding reputation, both nationally and internationally, by helping our customers manage risk and assure food safety.

Vision

The providers of specialized agricultural risk management, certification and verification products that enhance the profitability of our customers.

Three-Year Strategy

The Board approved a three-year strategy centring on five areas critical to the success of the organization:

Customer Service Recognize, respect, and satisfy the needs of our customers.

Our People Create a dynamic learning environment enriched by diversity and open communication and characterized by respected and committed employees.

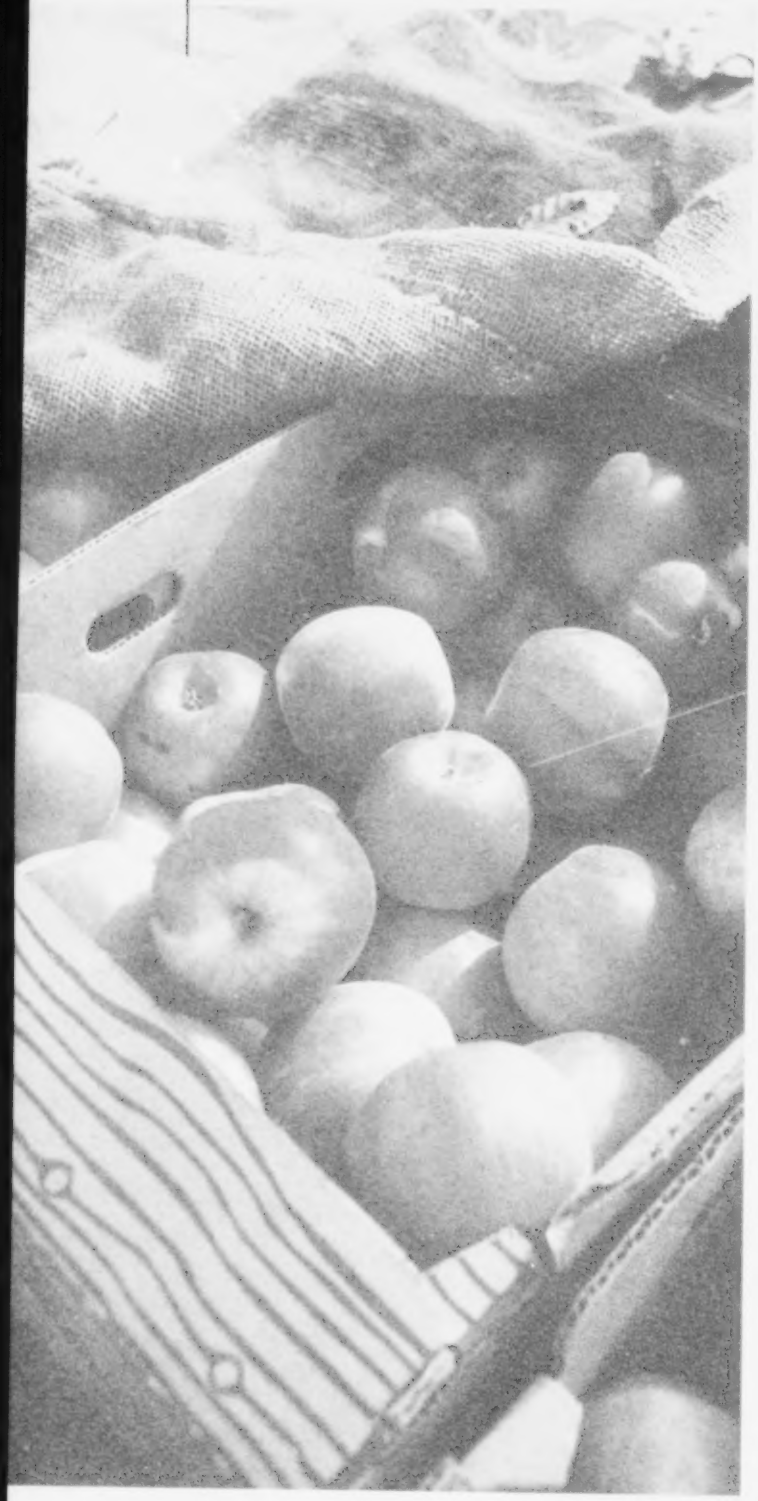
Community Be recognized as a contributor who supports both a strong agri-food community and the broader community for our employees and our customers.

Delivery Further build and enhance AGRICORP's ability and reputation as the deliverer of choice to help our customers achieve their objectives.

Product/Market Be a leader in developing relevant, innovative products and services

Commitment that help our customers control, manage, and reduce the risk inherent in agriculture.

Highlights from 2003



Helping our customers achieve sustainability and profitability is AGRICORP's vision. Our customers include farmers, farm groups, agri-businesses, and federal and provincial governments that provide services to farmers. In 2003, AGRICORP focused on four key areas of the business:

- Sound operations
- Continuous improvement
- A culture of learning
- Effective communications and marketing

In this section we highlight some of the successes from the past year that reflect our commitment to adding value to this exciting and diverse industry.

Sound Operations

AGRICORP has proven itself a cost-effective deliverer of value-added products and services to the agri-food industry. In 2003 we:

- Realigned our operations to better serve our customers by organizing our field staff into regional territories. This realignment, along with the Customer Action Centre, ensures that our customers can get everything they need in an efficient and timely manner. We also re-defined program delivery to ensure products are relevant and current and that communication with our stakeholders and industry associations is relevant and timely.
- Improved claim turnaround times, despite the high volume of claims. We now respond to claims in seven to nine days, bettering our target of 10 days. A strong infrastructure in the farm community—which includes regional managers, adjusters, and yield evaluators—helps make this possible.

- Aligned our priorities with industry and government by continuing to strengthen our relationships with our stakeholders. In 2003, AGRICORP delivered more than $126 million under the Crop Insurance Program, more than $63 million to farmers under the Ontario Bridge Funding Program, more than $136 million under the BSE Program, and more than $0.6 million under the Market Revenue Program.

- Underwent an independent program evaluation by OMAF. Overall the results showed that AGRICORP is effective and efficient in delivering the Crop Insurance and Market Revenue programs, as well as other programs assigned by OMAF.

Continuous Improvement

AGRICORP is continually improving in a number of different areas to ensure the highest integrity and quality of our products. In 2003 we:

- Determined from our annual customer satisfaction survey that our customers are more pleased than ever with the service they receive. Our Customer Action Centre improved in all areas compared to the previous year.

- Implemented tiered coverage. The signing of the Agricultural Policy Framework has allowed us to offer our customers high-risk products that would previously not have been available.

- Expanded the Forage Rainfall Plan across the province, making it one of our mainstream products. Our partnership with the University of Guelph's Ontario Weather Network will ensure the successful delivery of the forage program and provide many opportunities for new products in the future.

Highlights from 2003

- Added a quality factor to the soybean crop insurance plan.
- Developed a five-year strategy to expand our verification services. The strategy will provide direction for this business line and position AGRICORP as an effective delivery agent for the agri-food industry. AGRICORP is well-placed for a future in verification services, thanks to our industry expertise and our reputation as a respected third party. We have developed three distinct services: process design for verification solutions, business solutions to ensure efficiency and security of information among individuals and stakeholders, and verification services.

A Culture of Learning

Because people are the backbone of any organization, AGRICORP is striving to create a learning organization that encourages innovation and superior performance by developing and enhancing the skills of our staff. In 2003 we:

- Developed a strategic human resources plan that aspires to exceed the needs of AGRICORP employees and the organization through proactive leadership, coaching, and effective management of change.

. . . AGRICORP is striving to create a learning organization that encourages innovation and superior performance by developing and enhancing the skills of our staff.

Effective Communications and Marketing

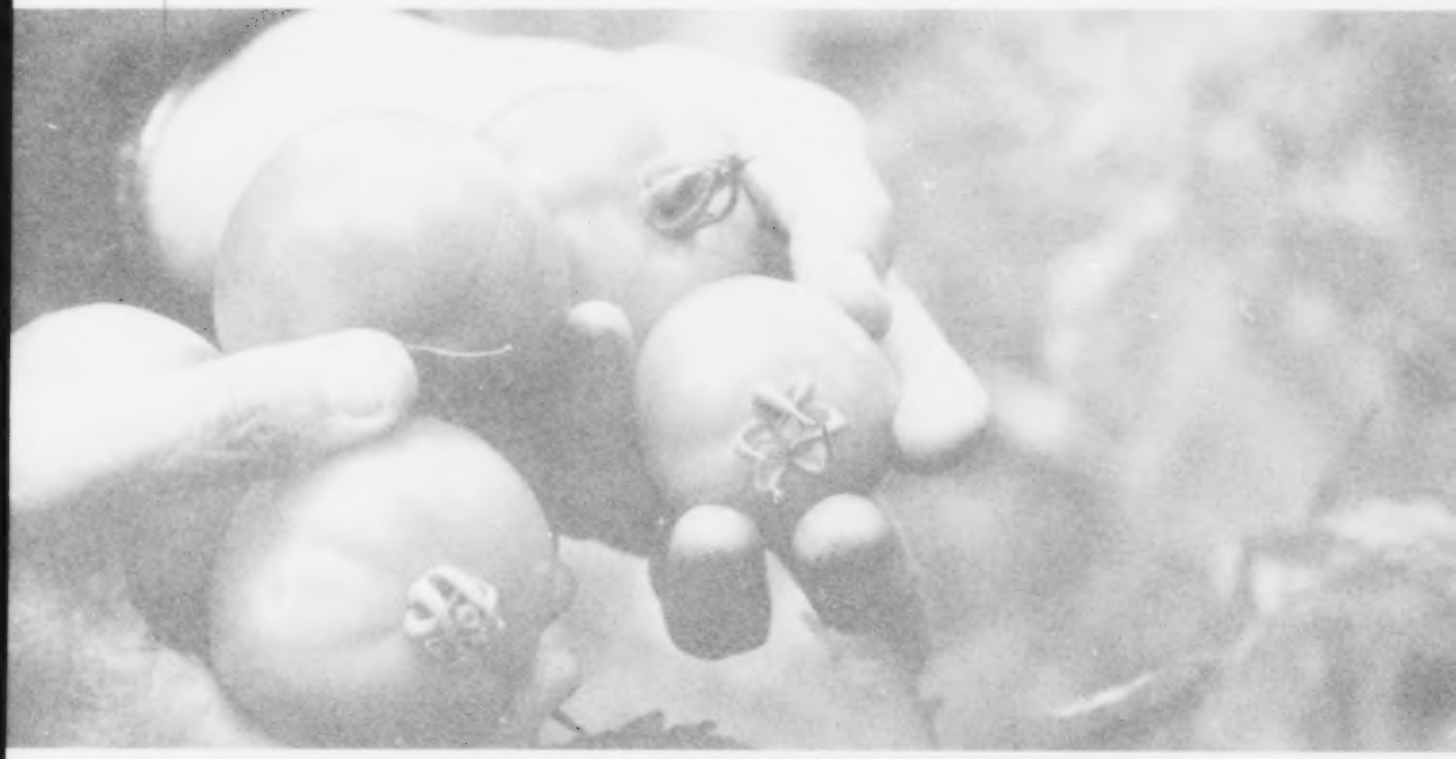
Thanks to our reputation for open dialogue with internal and external customers, we have developed and maintained strong, productive relationships that ensure we are sensitive to our clients' immediate and long-term needs. In 2003 we:

- Conducted preliminary research to identify the needs, wants, and perceptions of our external customers. AGRICORP is heading towards an integrated approach to marketing that will provide our customers with high-quality, consistent, and targeted information about our services.
- Partnered with OMAF to deliver workshops on the Agricultural Policy Framework—specifically on Production Insurance and the Canadian Agricultural Income Stabilization program—to producers and financial advisors across the province.

AGRICORP has provided security and peace of mind to internal and external customers in yet another challenging year for agriculture in Ontario. The results achieved in 2003 have positioned us well to continue to serve our customers with timely, reliable, and relevant products and services.

In 2003, AGRICORP delivered more than $126 million under the Crop Insurance Program, more than $63 million to farmers under the Ontario Bridge Funding Program, more than $136 million under the BSE Program, and more than $0.6 million under the Market Revenue Program.

Overview of Current Programs and Services



A. Risk Management Programs

Crop Insurance

The Canada–Ontario Crop Insurance Program was introduced in Ontario in 1967. Crop insurance is a federal–provincial program that protects farmers against yield reduction caused by adverse weather. Since its inception the Crop Insurance program has provided significant value to Ontario farmers and government.

	1967–2003
Acres insured:	82 million acres
Coverage *(liability)*:	$21 billion
Claims paid (indemnities):	$1.6 billion
Premiums collected:	$1.5 billion

(Shared between government and farmer)

Insurance coverage is available on 57 commercially grown crops in Ontario. AGRICORP continues to enhance these plans while positioning itself as a world leader in product design and implementation, with initiatives such as the first-ever weather-related insurance coverage for forage.

Administrative costs are shared between the federal and provincial governments on a 60/40 basis. AGRICORP is recognised as one of the most efficient deliverers of crop insurance in Canada.

Over 19,000 Ontario farmers now have Crop Insurance, which represents more than 4.3 million acres and $1.4 billion worth of coverage annually. Ontario producers also have access to the highest Crop Insurance coverage in North America. In the period between 2000 and 2003, four difficult years, the Canada–Ontario Crop Insurance Program delivered over $658 million in claims to our customers.

Market Revenue

Currently, there is no Federal–Provincial Market Revenue agreement beyond the 2002 crop year. AGRICORP intends to deliver on the commitments for 2002 and beyond and is prepared to deliver the program again if directed to do so.

Grain Financial Protection Program

AGRICORP delivers the Grain Financial Protection Program under contract with OMAF. The Ministry, producers, and grain dealers fund the program, which protects the financial interests of Ontario producers who sell grain corn, soybeans, and canola to licensed dealers. It also protects the financial interests of owners who store grains or oilseeds with licensed elevator operators.

AGRICORP licenses 325 grain dealers across the province and 245 elevator companies in 400 Ontario locations. Annual grain sales covered by the program are in excess of $1.1 billion.

Dairy Credit Program

AGRICORP delivers the Dairy Credit Program under contract with the Dairy Farmers of Ontario. The program protects the financial interests of milk producers by assessing the credit worthiness of provincial dairies. AGRICORP analyzes the quarterly and annual financial statements of the 51 dairy processing plants in the province, who purchase $1.5 billion worth of milk annually from producers.

B. Verification/Traceability Programs and Services

Plum Pox Eradication

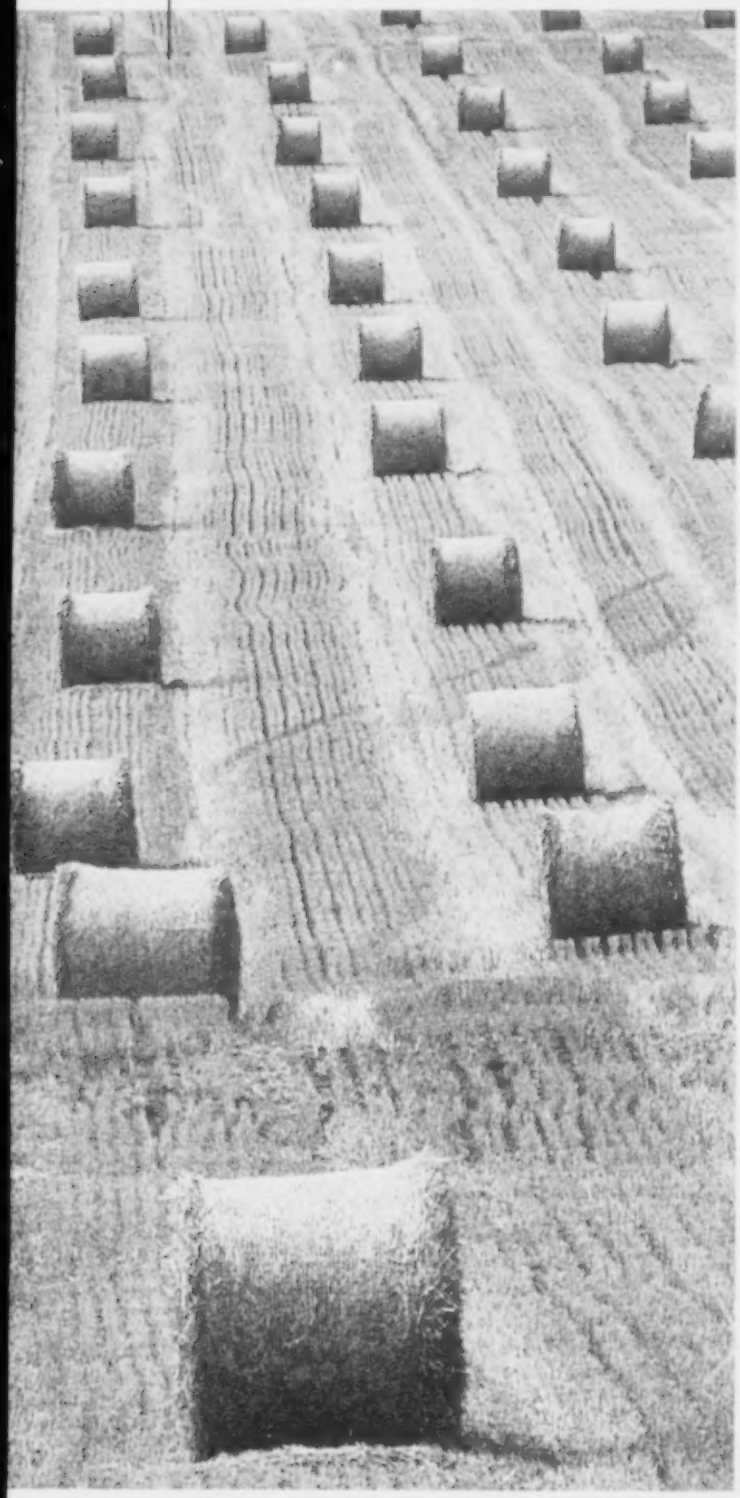
Plum pox is a virus that affects the following prunus species: peaches, nectarines, apricots, and plums. AGRICORP is under contract with OMAF to support the federal and provincial governments' strategy to eradicate plum pox in Ontario. In 2003, AGRICORP surveyed all commercial peach, nectarine, apricot, and plum orchards in the Niagara quarantine area, collecting and testing over 341,000 leaf samples for the presence of the virus. The cost of collection in 2003 was reduced by 17% compared to the 2002 per sample cost.

AGRICORP also delivers financial assistance to commercial fruit growers and nursery operations whose orchards or stock have been affected by the virus. To date, affected growers have received approximately $5.8 million in asset loss assistance.

Tobacco Sampling

Under contract with the Ontario Flue-Cured Tobacco Growers' Marketing Board, AGRICORP samples tobacco deliveries in order to ensure provincial standards are maintained.

Overview of Current Programs and Services



Product Verification

Under contract with the Canadian Egg Marketing Agency, AGRICORP provides product verification services to help assure market stability in the egg production industry. AGRICORP's service accomplishes three objectives:

- Verification that shipments destined for egg-breakers do indeed arrive at the plant
- Verification that the shipment weights and measures are accurate
- Verification that the egg shipments received are broken and processed, and do not enter the marketplace as fresh eggs

Quality Assurance

Under an alliance agreement with the Canadian Grain Commission, AGRICORP provides product-sampling services for grain shipments destined for export. Under contracts with various marketing agencies, AGRICORP provides product-sampling services for quality surveys.

Verification Services Pilot Projects

In 2003/04, AGRICORP piloted verification projects with two Ontario companies who export end products to international customers. AGRICORP achieved its goal of gaining practical experience in designing and implementing verification programs. This experience and knowledge will be critical to delivering successful verification programs in the future.

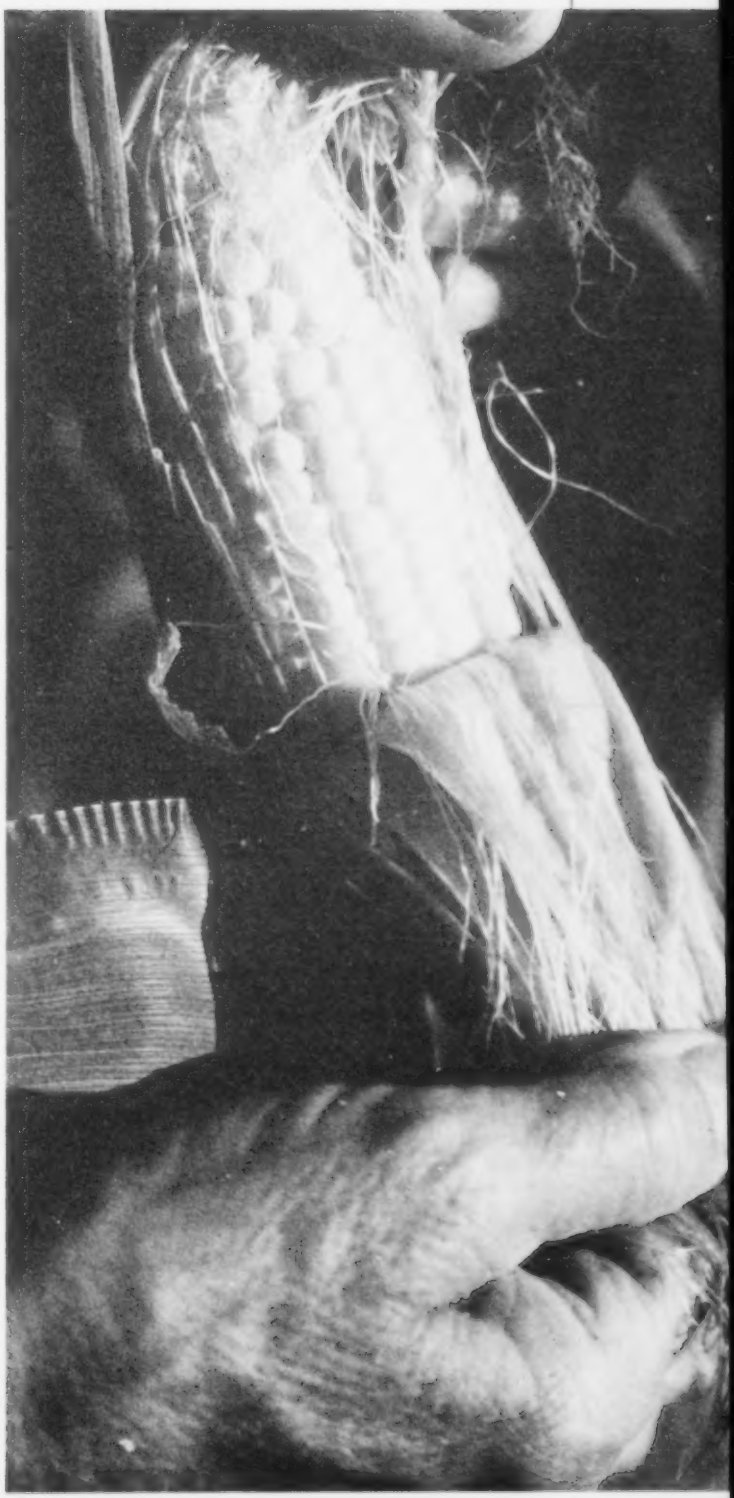
C. Value-Added Services

Farm Business Registration

AGRICORP delivers the Farm Business Registration Program under contract with OMAF. Farm businesses that declare gross farm income of $7,000 or more are required to register annually under the program. In addition to managing the collection and disbursement of registration fees, AGRICORP collects farm production data to assist the Ministry in developing sound public policy. A total of 50,153 applications were processed in 2003, which generated over $7.5 million for the general farm organizations in the province.

Banking and Investment

AGRICORP provided banking and investment services for government ad hoc disaster programs in 2003, including the Bovine Spongiform Encephalopathy (BSE) Program, the Ontario Farm Income Disaster Program, and the Ontario Bridge Funding Program.



Relevant Products for a Changing Industry

As the agri-food industry changes, so does the business environment in which AGRICORP operates, presenting us with a number of new opportunities. To prepare for these opportunities, AGRICORP annually reviews and updates its three-year strategic plan, which centres on five themes critical to the success of the organization.

As a respected and unbiased third party, AGRICORP is ideally positioned to provide verification services. This involves an auditing process to confirm that proper safeguards were in place and correct procedures were followed. As a government agency, we believe we can play a key role in delivering verification services to meet growing industry demands.

Strategic Themes	Goals
Our People	Create a dynamic learning environment enriched by diversity and open communication and characterized by respected and committed employees
Community	Be recognized as a contributor who supports both a strong agri-food community, and the broader community, for our employees and customers
Customer Service	Recognize, respect, and satisfy the needs of our customers
Delivery	Further build and enhance AGRICORP's ability and reputation as the deliverer of choice to help our customers achieve their objectives
Product/Market Commitment	Be a leader in developing relevant, innovative products and services that help our customers control, manage, and reduce the risk inherent in agriculture

AGRICORP will continue to deliver the products and services that support and enhance farm sustainability and profitability, while we develop new activities focussed around our two business lines: business risk management and verification services.

Under the APF, we are currently expanding Crop Insurance into non-traditional production coverage in Ontario, including risk management products for livestock, coverage for events like lack of rainfall, and enhanced coverage for higher-value crop varieties. As the wedge funding associated with the business risk management chapter disappears, the organization will work with our funding partners to offer alternative, successor programs to Ontario's producers.

To support the strategic direction laid out in our mission statement, we will continue to focus on providing exceptional customer service and efficient delivery of programs. By creating an environment that fosters personal and professional growth, we will develop an enduring culture of learning. We will build our brand and create a fully integrated and coordinated marketing approach across AGRICORP. We will continue to invest in the collection, organization, and security of information that we manage.

Finally, to evaluate our success in achieving our mandate and implementing our three-year strategic plan, we have introduced a "balanced scorecard" of performance measures to gauge how well the organization is meeting its planned goals.

Management Responsibility

Management's Responsibility For Financial Reporting

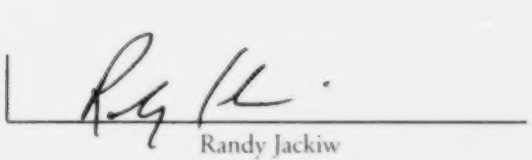
The accompanying financial statements and the financial information in the annual report have been prepared by management. The financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting princip'es. Management is responsible for the accuracy, integrity and objectivity of the information contained in the financial statements. Financial information contained elsewhere in the annual report is consistent with that contained in the financial statements.

The financial statements include some amounts, such as provision for unsettled indemnities that are necessarily based on management's best estimates and have been made using careful judgement.

In discharging its responsibility for the integrity and fairness of the financial statements, management maintains financial and management control systems and practices designed to provide reasonable assurance that transactions are authorized, assets are safeguarded and proper records are maintained. The systems include formal policies and procedures and an organizational structure that provides for appropriate delegation of authority and segregation of responsibilities.

The Board of Directors is responsible for ensuring management fulfills its responsibilities for financial reporting and internal control. The Board meets regularly to oversee the financial activities of the Agency and annually reviews the financial statements.

The financial statements have been examined independently by the Office of the Provincial Auditor on behalf of the Legislature and the Board of Directors. The Auditor's Report outlines the scope of their examination and expresses their opinion on the financial statements of the company.



Randy Jackiw

Chief Executive Officer

Rolly Stroeter

Chief Financial Officer

Financial Highlights

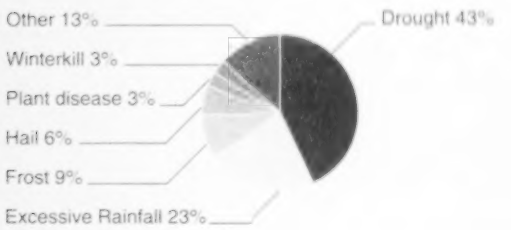
Crop Insurance Fund

Premiums collected for the 2003 crop year totaled $115 million, an increase of 17.3% over 2002, due to several factors:

- Rate increases due to high claims for corn and soybeans in 2002
- A 1.8% increase in the number of contracts, for a total of 40,407, and a 2.3% increase in the number of acres insured, for a total of 4.387 million

Cumulative Total Claims by Peril

(1966–2003)



This was offset by a 5.6% decline in total liability to $1.428 billion

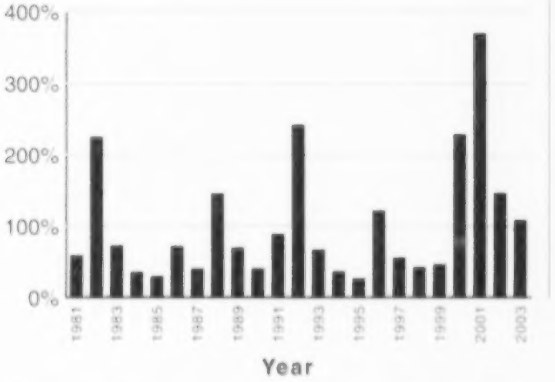
Farmers continued to pay 50% of the cost of premiums, with the federal government increasing its share to 30% and Ontario paying 20%. In 2004 the producer's share will decline to 40%, with the federal government increasing its share to 36% and Ontario paying 24%.

The auditors noted that the federal government deemed $0.48 million out of $12 million ineligible for reimbursement. We are following up with federal officials to resolve this matter.

Claims paid in 2003 dropped by 11.7% to approximately $127 million, resulting in a crop insurance fund loss for the fourth year in a row. The 5-year loss for the period from 1999 to 2003 amounts to

Claims as a Percentage of Premiums

(1981–2003)



170%, or $706 million in claims paid versus $417 million in premiums collected. Some of these losses were offset by investment income and reinsurance claims. Overall, the Crop Insurance fund balance declined to $121 million.

Interest and investment income totaled $8.7million. This represents 6.18% of the fund balance, compared to 5.67% in the prior year.

Market Revenue Program

The current Canada–Ontario Market Revenue agreement expired at the end of the 2002 crop year. However, the provincial and federal governments are in discussions regarding this program. The fund balance stands at $94 million.

General Fund

The general operating fund covers expenses for the management and administration of the Crop Insurance and Market Revenue programs. These costs are shared 60% by the federal and 40% by the provincial governments.

The fund also includes revenue and expenses relating to the operation of business development services. These services include verification services

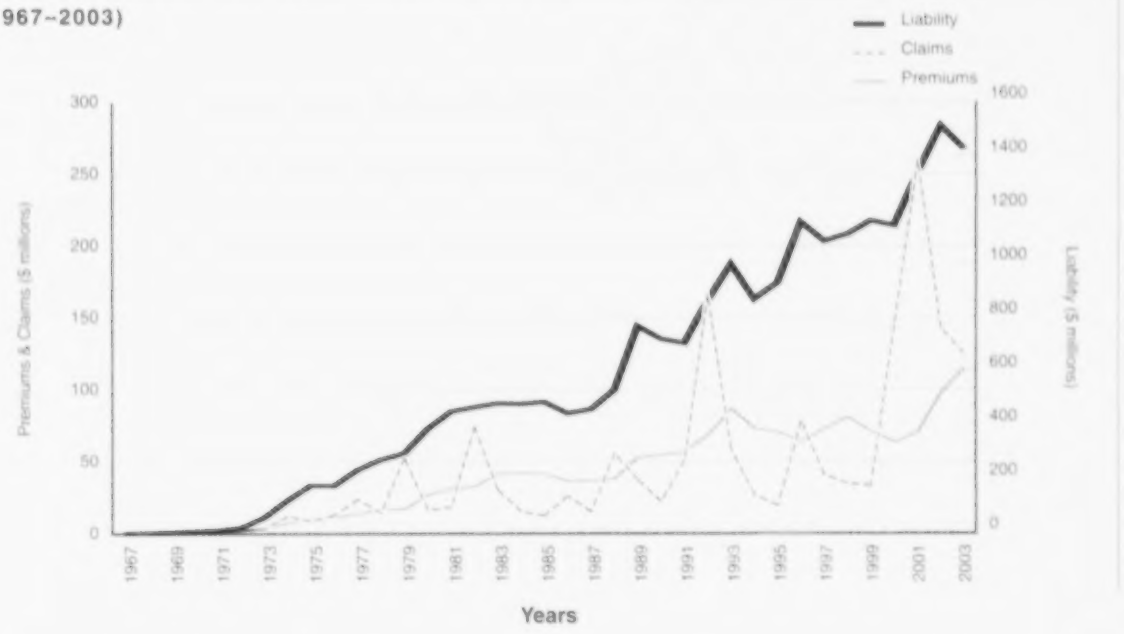
such as sampling and the Plum Pox Eradication program, financial protection, Farm Business Registration, and cheque-writing and cash-management services for various OMAF programs.

Note 14 explains certain calculations related to AGRICORP's pension plan. Due to extra payments being made by AGRICORP, the accrued pension liability is declining to $68,000.

Note 18 in the financial statements discloses a contingent liability of $0.8 million relating to the reimbursement by the reinsurance companies of adjusting costs incurred by AGRICORP in 2001. The auditors asked that the accounting treatment be reviewed with the Ministry of Finance, and OMAF agreed to resolve this matter with the Ministry.

Ontario's Crop Insurance Experience

(1967–2003)



Funds Under Administration

AGRICORP provides cheque-writing and cash-management services that include short-term investment of surplus funds. The interest generated from these short-term investments is credited back to these programs and is used to offset the administrative costs of providing these services.

Current financial reporting shows only the actual fund balance at March 31, 2004 ($2.592 million).

During the 2003/04 –year, about 66,000 payments were made:

- $120 million was paid to livestock producers and processors for BSE-related losses
- $60 million was paid for APF-related transition funding to Ontario grain and oilseed producers
- Several million dollars went to the Ontario Farm Income Disaster program

Office of the
Provincial Auditor
of Ontario

Bureau du
vérificateur provincial
de l'Ontario

Box 105, 15th Floor, 20 Dundas Street West, Toronto, Ontario M5G 2C2
B.P. 105, 15e étage, 20, rue Dundas ouest, Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 327-2381 Fax: (416) 327-9862

Auditor's Report

To AgriCorp
and to the Minister of Agriculture and Food

I have audited the balance sheet of Agricorp as at March 31, 2004 and the statements of operations and fund balances, and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2004 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Toronto, Ontario
June 4, 2004

Gary R. Peall, CA
Acting Assistant Provincial Auditor

Balance Sheet
As at March 31, 2004

	2004 ($ 000)	2003 ($ 000)
Assets		
Cash	$ —	$ 1,723
Accounts receivable (Note 4)	16,953	24,782
Funds under administration (Note 5)	2,592	12,461
Investments (Note 6)	133,435	150,307
Due from the Minister of Finance (Note 7)	93,858	96,418
Capital assets (Note 8)	1,266	1,102
	$ 248,104	$ 286,793
Liabilities and Fund Balances		
Liabilities		
Bank indebtedness	$ 75	$ —
Accounts payable and accrued liabilities	1,675	1,554
Unearned premiums and revenue (Note 9)	15,250	20,804
Provision for unsettled indemnities	5,133	13,021
Funds under administration payable (Note 5)	2,592	12,461
	$ 24,725	$ 47,840
Fund Balances (Notes 1 and 13)		
General Fund	$ 7,910	$ 6,067
Ontario Crop Insurance Fund	121,405	140,731
Market Revenue Program	94,064	92,155
	$ 223,379	$ 238,953
	$ 248,104	$ 286,793

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:

Chair

Chief Executive Officer

AGRICORP

Statement of Operations and Fund Balance – General Fund
For the Year Ended March 31, 2004

		2004 ($ 000)		2003 ($ 000)
Revenue				
Operating funding (Note 10)	$	11,650	$	10,510
Sales, consulting and other services		7,194		6,497
Interest Income		173		59
	$	19,017	$	17,066
Expenses				
Selling, general and administrative	$	16,353	$	14,580
Depreciation		821		632
	$	17,174	$	15,212
Excess of revenue over expenses	$	1,843	$	1,854
Fund balance, beginning of year	$	6,067	$	4,213
Fund balance, end of year	$	7,910	$	6,067

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Operations and Fund Balance – Ontario Crop Insurance Fund

For the Year Ended March 31, 2004

	2004 ($ 000)	2003 ($ 000)
Revenue		
Premiums from insured producers	$ 57,337	$ 48,823
Premium funding – Ontario and Canada (Note 3)	57,337	48,823
Interest and investment income	8,706	10,929
Reinsurance received (Note 11)	—	39
Bad debt recoveries	—	41
	$ 123,380	$ 108,655
Expenses		
Indemnities (Note 12)	$ 126,716	$ 143,447
Reinsurance (Note 11)	15,981	17,041
Bad debts	9	—
	$ 142,706	$ 160,488
Excess (deficiency) of revenue over expenses	$ (19,326)	$ (51,833)
Fund balance, beginning of year	$ 140,731	$ 192,564
Fund balance, end of year	$ 121,405	$ 140,731

See accompanying notes to financial statements.

AGRICORP

Statement of Operations and Fund Balance – Market Revenue Program

For the Year Ended March 31, 2004

	2004 ($ 000)	2003 ($ 000)
Revenue		
Premium funding – Ontario and Canada (Note 3)	$ 16	$ 14,579
Interest income	2,550	3,089
	$ 2,566	$ 17,668
Expenses		
Indemnities (Note 12)	$ 657	$ 47,448
Excess (deficiency) of revenue over expenses	1,909	(29,780)
Fund balance, beginning of year	$ 92,155	$ 121,935
Fund balance, end of year	$ 94,064	$ 92,155

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Cash Flows
For the Year Ended March 31, 2004

	2004 ($ 000)	2003 ($ 000)
Cash Flow used in Operating Activities		
Excess (deficiency) of revenue over expenses		
• General Fund	$ 1,843	$ 1,854
• Ontario Crop Insurance Fund	(19,326)	(51,833)
• Market Revenue Program	1,909	(29,780)
Adjustments to reconcile net income to funds provided by operating activities		
• Depreciation	821	632
• Net change in working capital	$ (2,932)	$ 26,083
Cash flow used in operating activities	$ (17,685)	$ (53,044)
Cash Flows from Investing Activities		
Purchase of capital assets	(985)	(747)
Decrease in investments	$ 16,872	$ 52,220
Cash flows from investing activities	$ 15,887	$ 51,473
Net increase (decrease) in cash	(1,798)	(1,571)
Cash at beginning of year	$ 1,723	$ 3,294
(Bank indebtedness) cash at end of year	$ (75)	$ 1,723

See accompanying notes to financial statements.

Notes to Financial Statements, March 31, 2004

1. Nature of Operations

The *AgriCorp Act, 1996* established AgriCorp as a new Crown agency effective January 1, 1997. The Corporation was established without share capital. Its mandate is to design and deliver agricultural safety net plans and other food products and services to the farm, food and rural sectors of Ontario. Safety net programs include Crop Insurance and the Market Revenue Program.

The Ontario Crop Insurance Fund was established in 1966 and currently operates pursuant to the *Crop Insurance Act (Ontario), 1996*. The program provides growers with protection on all major crops grown in Ontario, against yield reduction caused by natural perils.

The Market Revenue Program was established pursuant to the Interim Gross Revenue Insurance Plan (GRIP) agreement established by the Government of Canada with the provinces and commenced operations on April 1, 1991. The Program protects farmers against reduced income caused by low market prices of certain designated crops.

In January 2001, AgriCorp assumed responsibility from the Ontario Ministry of Agriculture and Food for the delivery of the Farm Business Registration Program established under the *Farm Registration and Farm Organizations Funding Act, 1993*. AgriCorp's obligations under an agreement with the Ministry primarily include registration of farm businesses, collection of registration fees and, after deducting an administrative charge, forwarding the net fees to Ontario's accredited General Farm Organizations.

2. Significant Accounting Policies

(a) Basis of Accounting

The Corporation's financial statements are prepared in accordance with generally accepted accounting principles as prescribed by the Canadian Institute of Chartered Accountants.

(b) Capital Assets

Capital assets are stated at cost less accumulated depreciation. Depreciation is provided using the straight line method over the estimated useful life of the assets as listed below.

Furniture and fixtures	4 years
Vehicles	4 years
Machinery and equipment	4 years
Computer hardware	3 years
Computer software	2 years
Leasehold improvements	remaining life of the lease

(c) Pension Plan

Full-time employees participate in a mandatory contributory defined benefit pension plan administered by a third-party administrator. The Corporation matches employees' contributions. The cost of pension benefits for the defined benefit plan is determined by an independent actuary using the projected benefit method prorated on services and management's best estimates. Pension plan assets are valued using current fair values and any adjustments are amortized on a straight-line basis over the actuarial average remaining service life of the employee group.

(d) Investments

Interest income, gains and losses on disposal, amortization of premiums and discounts and write-downs to market value are reported in investment income. Market Revenue, Crop Insurance and General Fund cashflows and investments are segregated avoiding the need for allocation of investment income. Short-term investments are acquired primarily for the purpose of liquidity and are intended to be held for less than one year. Short-term investments are carried at cost which approximates market value. Long-term investments are recorded at cost net of accumulated premiums and discounts amortized over the term to maturity.

(e) Provision for Unsettled Indemnities

Provision for unsettled indemnities relate to certain Crop Insurance claims that remained unsettled at year-end and were either quantified based on settlement amounts after year-end or management's best estimates of the amounts to be paid.

(f) Revenue Recognition

Premiums received in the period are deferred for crops which will be harvested subsequent to the end of the fiscal year.

3. Canada-Ontario Cost Sharing Agreements

(a) Crop Insurance

A new Canada-Ontario Insurance Agreement came into effect April 1, 2003 and expires March 31, 2008 or at a mutually agreed upon date. Under the terms of the Agreement, crop producers pay half of the insurance premium costs and the other half is paid by the Federal and Provincial governments, 60% and 40% respectively. The full cost of the program's selling, general and administrative expenses are shared by the two levels of government in the same proportions.

(b) Market Revenue

The Canada-Ontario Market Revenue Agreement has expired. No new agreement was in place for the current fiscal year. However, the Province and the Federal government are in discussions regarding the continuation of this program.

Notes to Financial Statements, March 31, 2004

4. Accounts Receivable

Accounts receivable consist of the following:

		2004 ($ 000)		2003 ($ 000)
Government funding	$	15,710	$	17,980
Accrued interest		10		6
Producer premiums, net		570		6,021
Trade	$	663	$	775
	$	16,953	$	24,782

5. Funds Under Administration

The Corporation provides cheque production and cash management services for agricultural programs under various agreements with the Ontario Ministry of Agriculture and Food. The funds required to make payments under these programs are provided by Ontario and Canada.

		2004 ($ 000)		2003 ($ 000)
Funds Under Administration				
Short-term investments	$	—	$	10,452
Cash (Outstanding payments)		2,592		1,954
Other	$	—	$	55
	$	2,592	$	12,461
Funds Under Administration Payable				
Ontario Whole Farm Relief Program	$	—	$	3,021
Ontario Farm Income Disaster Program		1,159		8,863
Canada Grain Stabilization Payment		3		20
Ontario Farm Business Registration Program		99		169
Canada-Ontario BSE Recovery Program		2,007		—
Ontario BSE Recovery Program (Bank overdraft)		(1,121)		—
Other	$	445	$	388
	$	2,592	$	12,461

6. Investments

Legislation restricts the Corporation's investments to highly liquid, high grade instruments such as federal and provincial bonds, deposit notes issued by domestic financial institutions and other securities approved by the Minister of Finance.

(a) Portfolio Profile

Investments are as follows:

	2004 ($ 000)		2003 ($ 000)	
	Carrying Amount	Fair Value	Carrying Amount	Fair Value
Short-term	$ 13,013	$ 12,984	$ 19,535	$ 19,473
Long-term				
Government of Canada	20,060	20,938	20,382	20,928
Province of Ontario	25,545	27,357	25,708	26,813
Other provincial governments	28,496	30,233	28,825	29,577
Provincial utilities	46,321	49,614	45,713	47,214
Other financial institutions	—	—	10,144	10,152
Total long-term	$ 120,422	$ 128,142	$ 130,772	$ 134,684
Total Investments	$ 133,435	$141,126	$ 150,307	$ 154,157

(b) Investment Risk

The coupon rates for the long-term bond portfolio ranged from 5.0% to 10.25% with a weighted average yield of 5.858%. Fluctuations in interest rates could have a significant impact on the market value of the bond portfolio. Although bonds are generally held to maturity, realized gains or losses could result if actual claims levels differed significantly from expected claims and quick liquidation of assets was required to meet obligations. At March 31, 2004, a 1% move in interest rates could impact the market value by approximately $3.6 million.

(c) Maturity Profile of the Investment Portfolio

	2004 ($ 000)	2003 ($ 000)
<1 Year	$ 13,013	$ 19,535
1-3 Years	47,301	56,096
3-5 Years	59,250	37,727
>5 Years	$ 13,871	$ 36,949
Total	$ 133,435	$ 150,307

Notes to Financial Statements, March 31, 2004

7. Due from the Minister of Finance

Pursuant to Order-in-Council 1546/91, an account has been established in the Ontario Government's Consolidated Revenue Fund to receive Market Revenue Program contributions from Canada and Ontario. No funding was received for the 2003 crop year, since the Canada-Ontario Market Revenue Agreement had expired. Interest is paid quarterly on the account's average daily closing value based on the average Bank of Canada treasury bill rate. This account is used to administer the Program and cannot be accessed for the general operating, financing and investing activities of the Corporation.

8. Capital Assets

	March 31, 2004			2003
	Cost ($ 000)	*Accumulated Amortization ($ 000)*	*Net Book Value ($ 000)*	*Net Book Value ($ 000)*
Computer hardware	$ 3,408	$ 2,396	$ 1,012	$ 808
Computer software	1,496	1,278	218	227
Leasehold improvements	153	126	27	34
Machinery and equipment	122	113	9	31
Vehicles	36	36	—	—
Furniture and fixtures	$ 18	$ 18	$ —	$ 2
	$ 5,233	$ 3,967	$ 1,266	$ 1,102

9. Unearned Premiums and Revenue

Unearned premiums represent premiums paid in advance to the Ontario Crop Insurance Fund for winter wheat ($9.53 million) and other crops ($4.42 million). These crops are not harvested until after the end of the fiscal year giving rise to the deferral of the premiums. Unearned revenue ($1.30 million) includes operating funding related to the unamortized value of capital assets.

10. Operating Funding

Canada and Ontario have agreed to share the costs of administering the Ontario Crop Insurance Fund at the rate of 60% and 40% respectively. Since the Canada-Ontario Market Revenue Agreement had expired, Market Revenue Program activity was substantially reduced during the 2003/04 fiscal year. However, the Corporation still maintains and administers the assets of the Market Revenue Program. Therefore, based on a reasonable estimate of the administrative workload, these costs were allocated to the Fund and Program 95% and 5%, respectively.

11. Reinsurance Agreement

The Corporation has an ongoing program of reinsurance with a number of insurance carriers. This program provides for the reinsuring companies to assume crop insurance losses based on negotiated thresholds. Payments made by reinsurance companies represent claims submitted for crop losses incurred by the Corporation.

12. Indemnities

The Ontario Crop Insurance Fund's operating results for the current period includes a $0.20 million under-provision for unsettled indemnities as at March 31, 2003 (2002 – $0.35 million under-provision for indemnities). In addition, the Ontario Crop Insurance Fund's operating results for the current period include a provision for unsettled indemnities relating to the 2003 crop year of $5.13 million (2002 – $1.02 million).

The Market Revenue Program's operating results for the current period includes a $0.7 million under-provision of unsettled indemnities as at March 31, 2003 (2002 – $35.45 million under-provision). No provision for unsettled indemnities was required for the Market Revenue Program for the 2003 crop year because a Canada-Ontario Market Revenue Agreement was not in place for that year. The provision for unsettled indemnities as at March 31, 2003 relating to the 2002 crop year was $12 million.

13. Segmented Information

	General Fund	Crop Insurance Fund	Market Revenue Program	Total 2004	Total 2003
			($ 000)		
Assets					
Cash	$ —	$ —	$ —	$ —	$ 1,723
Accounts receivable	1,681	15,027	245	16,953	24,782
Funds under administration	2,592	—	—	2,592	12,461
Investments	7,931	125,504	—	133,435	150,307
Due from the Minister of Finance	—	—	93,858	93,858	96,418
Capital assets	$ 1,266	$ —	$ —	$ 1,266	$ 1,102
	$ 13,470	$ 140,531	$ 94,103	$ 248,104	$ 286,793
Liabilities					
Bank indebtedness	$ 78	$ (3)	$ —	$ 75	$ —
Accounts payable and accrued liabilities	1,586	50	39	1,675	1,554
Unearned premiums and revenue	1,304	13,946	—	15,250	20,804
Provision for unsettled indemnities	—	5,133	—	5,133	13,021
Funds under administration payable	$ 2,592	$ —	$ —	$ 2,592	$ 12,461
	$ 5,560	$ 19,126	$ 39	$ 24,725	$ 47,840
Fund Balances	$ 7,910	$ 121,405	$ 94,064	$ 223,379	$ 238,953

Notes to Financial Statements, March 31, 2004

14. Pension Plan

The Corporation has a mandatory contributory defined benefit plan for its full-time employees. The plan was set up effective January 1, 1997. Plan assets are invested in three balanced funds and one global equity fund.

		2004 ($ 000)		2003 ($ 000)
Fair value of plan assets - beginning	$	2,463	$	2,312
Contributions by the corporation		376		286
Contributions by the employees		303		286
Benefit payments		(80)		(132)
Return on plan assets	$	619	$	(289)
Fair value of plan assets – ending	$	3,681	$	2,463

Based on a financial statement prepared by the plan's actuary, the present value of the accrued pension obligation and the fair value of the net assets available to provide for the obligation, are as follows:

		2004 ($ 000)		2003 ($ 000)
Accrued pension obligation	$	4,524	$	3,119
Fair value of plan assets	$	3,681	$	2,463
Pension plan surplus (deficit)	$	(843)	$	(656)

The pension plan remained in a deficit during the fiscal year due to low investment returns. Certain assumptions were made in determining the pension obligation. Plan assets were assumed to earn 7% per year, salary escalation was assumed to be 4% per year and 6.75% was used as the discount rate.

To date, the Corporation has an accrued pension benefit liability as follows:

		2004 ($ 000)		2003 ($ 000)
Accrued benefit liability – beginning	$	85	$	54
Pension expense for the year		359		317
Contributions by the corporation	$	(376)	$	(286)
Accrued benefit liability – ending	$	68	$	85

15. Related Party Transactions

The Corporation has entered into several agreements to acquire services from the Ontario Ministry of Agriculture and Food. Under the terms of the agreements the Corporation paid the Ministry $374,180 during the year. These services, assessed at fair market value, include the utilization of postage, courier, copy, and legal services. In addition, the Corporation paid the Ontario Realty Corporation $374,903 to rent their head office location.

16. Board Renumeration and Salary Disclosure

Total remuneration to members of the Board of Directors was $29,783 during the year ending March 31, 2004 (2003 – $43,587).

The *Public Sector Salary Disclosure Act, 1996*, requires the Corporation to disclose employees paid an annual salary in excess of $100,000. For the 2003 calendar year, the amounts paid to such individuals is as follows:

Name	Position	Salary Paid	Taxable Benefits
Brown, Greg	Executive Director, Business Development	$ 112,579	$ 8,270
Ip, Stephen	Director, Information Technology	$ 103,833	$ 6,453
Jackiw, Randy	Chief Executive Officer	$ 156,106	$ 10,856
Vleck, Michael	Director, Research and Development	$ 101,487	$ 3,332

17. Lease Commitments

The Corporation is committed under an operating lease on leased premises with future minimum rental payments due as follows:

		($ 000)
2005	$	357
2006	$	357
	$	714

18. Contingent Liability

The General Fund balance includes an accumulation of $0.8 million relating to the reimbursement by the reinsurance companies of adjusting costs incurred by the Corporation. The Province of Ontario also reimbursed the Corporation for these costs. Consequently, the right to these funds between the Province and the Corporation is uncertain. The Ministry of Agriculture and Food will bring this matter to the attention of the Ministry of Finance for resolution.

AGRICORP Board

The AGRICORP Board of Directors

AGRICORP's Board, from left to right, top row: Dave Hope, Maurice Waddick, Philip Andrewes (Chair), John Shrubb, Michel Soenens, Herm Dick.

Second row: Larry Van Acker, Lynne Cohoe (Vice Chair)

Senior Management Team: Randy Jackiw (CEO), Andrea Iturriaga, Brenda Grieve, Greg Brown, Julie Harlow, Lee Ann Lennox, Mike Vlcek, Rolly Stroeter, Stephen Ip, Roger Donais.

Board Officers: Randy Jackiw (CEO), Lee Ann Lennox, Rolly Stroeter

AGRICORP Staff

Erin Adams
Donna Ahrens
Betty Jo Almond
Sara Andres
Eileen Angeles
Karen Arbour
Sandra Augusto
Mike Bakker
John Barkovic
Michael Becker
Bert Beilke
John A Bell
Albert Bennink
Zeenat Bhimji
Robert Leslie Birtch
Joan Blackwood
Shari Blackwood
Ellen Blenkiron
Stephanie Blenkiron
Alexander Boterman
Charlene Boutot
Terri Bradmore
Alexander Braun
Ian Brebner
Ronald Brooks
Eric Brouwer
Dennis Brown
Greg Brown
Jennifer Brown
Stephen Bryant
Stephen Bujas
Jennifer Burdick
James Byers
Marinus Byl
Joseph Byles
Glen Campbell
Brad Carberry
Pauline Carmichael
Angela Carson
Amanda Carver
Richard Charlebois
Barbara Chillingsworth
Joanne Chillingsworth
Leslie Chow
Matthew L Cole
David Connery
Kristen Coring
Ronald Cragg
Ford Crawford
Amanda Creighton
Lauren Cripps
Paul Cudmore
Janice Culpeper
Brian Curtis
Jennifer Daubney
Keith Davenport
Carolyn Davidson
Ruth Day
Edward Dedecker
Larry Dejaegher
Susan Delafield
Robert Deller
Gamini Delungahwatta
Peter Den Otter
Bartosz Derbis
Jennifer Desgagnes
Vita Di Leo
Robert Dick
Roger Donais
Dale Dowswell
Peter Edisbury
Isaac El Serafi
Jason Emke
Murray Emke
Masoud Ensafi
Paul Epp
Karen Epp
Jocelyn Felipe
Mary Ferguson
Peter Fisher
Heather Fittante
Ralph Fitzpatrick
Jessica Flynn
Glenn Ford
Valve Forrest
Sarah Frankis
Bruce Fraser
Harry Fraser
Peter Garner
Rudy Garner
Roger Geysens
Graham Glasgow
Matthew Glyn-Williams
Erin Goldhawk
John C Good
Wendell Gourlay
Sean Grace
Joanna Grace
Douglas Green
Kim Green

AGRICORP Staff, continued

Kevin Greer
Brenda Grieve
Don Grimshaw
Geoffrey Guy
Maureen Hagan
Kelly Ann Haluska
Julie Harlow
Rozina Haskett
Stephanie Haslam
Brian Hasselfelt
Richelle Heffernan
Christina Hein
Michelle Herlick
Clement Ho
Kathy Hollands
Diana House
Stewart Hutchinson
Nina Iourkova
Stephen Ip
Andrea Iturriaga
Randy Jackiw
Jack Johnson
Heather Johnston
Russell Jull
Ken Kapustiak
Reginald William Kaus
Reginald Kaus
Robin Keith
Shannon Keith
Alisa Kelly
Eric Kemp
Jamie Kemp
Ron Kendrick
Ashley Kier
Susy Kilby
James Konecny
Paul Kopal
Jamie Kreutzwiser
Wendy Kuran
Roger Lafferty

Heather Laidlaw
Andrea Lance
Denis Landriault
Stephanie Lavigne
Kimberly Leach
Rejean Leclerc
Theo Leenders
Peter Lenders
Lee Ann Lennox
Lindsay Loeffen
Heidi Loewen
James Louks
Bin (Claudia) Lu
Teresa L. Macneil
Ahmed Mahamed
Lori-Ann Marshall
Melissa Marshall
Sarah Mather
Laura Mcdonald
William Mcdonald
David J Mcdowell
John Mcewen
Samuel Mcgee
Melissa Mcginnity
Sean Mcgowan
Ronald Mckay
William Mckellar
Walter Mckenzie
Robert Mckerrall
James A Mckinlay
Kimberly Mcneil
Burke Mcneill
Norman Mcwaters
Cynthia Meikle
William Meinen
Stephanie Merritt
Courtney Michelsen
Mark Middleton
Jim Millard
Kristin Miller

Amal Mohamud
Lorne Montgomery
Salvador Moran
Shaun Morrison
William Mous
Allan Moynes
Angela Muggridge
Clifford Wayne Myers
Colleen Myronyk
Mark Neufeld
Alfred Newnham
Jamie Nicholls
Brent Nickel
Gail Nisbet
Salmaan Noaman
David Norman
Marlyn J Oconnor
Sunday Oghiakhe
Karen O'Reilly
Donald Orton
Margaret Orton
Paul Orton
Ronald Oswald
Tyler Paroshy
Dean Ford Patterson
Keith Patterson
Cara Pauls
Jamie Payton
Robert Peel
Bai Peng
Gord Phillips
Andreana Pine
Susan Pohorly
Laura Poirier
Irene Poredos
Gerald Poupart
Lee-Ann Proteau
William Quipp
Rico Ramos
Gregory Rankin

Michael Reidy
Alan Renning
Robyn Richard
Barry Roberts
Amanda Rolph
Michael Rosenberger
Uldis Roze
Elizabeth Sanders
Janette Sandham-Aiken
James Sangster
Herman Schaap
Peter Schauteet
Tom Schieck
Heidi Schulz
Edward L Scott
Shannon Scull
John Seabrook
Husseinali Shivji
Anna Siderius
Gail Simkus
Wanda Smithers
Michael Smyth
Robert Spriet
Rosaire St Pierre
Reginald Starr
Michael Steele
Stephen Steinbeck
Chester Stenclik
Diana Stephens
Bradley Stevenson
Eric Stockwell
Amy Strange
Reinhold Stroeter
Cheryl Swann
Anna Szybka
Margaret Taggart
Nicola Tarrant
Peter Thompson
Frederick Thomson
John Timmermans

Karel Tomecek
Mary Treitz
Matthew Tulloch
John Tunks
Keith Turnbull
Jason Twardawa
Steve Underhill
Dorothy Uyenaka
Stephanie Van Ruyven
Charles Vanparys
Gilbert Vansteelandt
Cameron Vernest
Ernest Villneff
Michael Virag
Michael Vlcek
Rose Vlcek
Patricia Wales
Barry C Walker
Robin Wallace
Tara Walters
William White
Kristen Whyte
Murray Wideman
Kristin Williamson
Stephanie Wilson
Theresa Wilson
Kent Wolfe
Roxana Wong
James Wong
Edwin Wright
Rodney Wright
Stephanie Yee
Dennis Yellowlees
Karl Yung
Maria Zapanta
Melody Zapanta
Mehrdad Zarif-Keyvan
James Zavitz
William Zwambag

Annual Report Order Form

If you would like additional copies of the AGRICORP 2003 – 2004 Annual Report or would like to be added to our mailing list, please complete the form below and mail or fax to:

AGRICORP
P.O. Box 3660
Station Central
Guelph, Ontario N1H 8M4
1-888-247-4999 Ext. 6-3984
Fax # (519) 826-4118

Name: _____

Title: _____

Company: _____

Address: _____

City: _____ Province: _____ Postal Code: _____

Phone: _____ Fax: _____

Number of copies required: _____

Date of request: _____

Please check one or two of the following: (note that you will automatically be added to our mailing list if you request additional copies of the AGRICORP Annual Report, English or French version)

❑ English version ❑ French version ❑ Change of Address

(Version française disponible)

1100/AC 0941
38
37

AGRICORP™

AGRICORP
P. O. Box 3660, Station Central - 1 Stone Road West
Guelph Ontario N1H 8M4

1-888-247-4999
www.agricorp.com

ISBN 0-7794-6420-6

This annual report has been printed on Domtar Sandpiper, a paper recycled from 100% post-consumer waste, and processed chlorine-free.

AGRICORP

Rapport annuel 2003 – 2004

pour un avenir sans appréhension

ISSN 1488-6693

This report is available in English.

ISBN 0-7794-6421-4

Table des matières

Table des matières 1

AGRICORP en bref 2

Mot du président 4

Message du chef de la direction générale 5

La bonne gouvernance : un engagement 6

Faits saillants de 2003 8

Aperçu des programmes et services actuels 12

Produits adaptés à une industrie en évolution. 16

Responsabilité de communiquer
l'information financière 17

Faits saillants des finances 18

Rapport du vérificateur 20

États financiers d'AGRICORP 21

Notes afférentes aux états financiers 26

Conseil d'administration 34

Personnel 34

Bon de commande 36

AGRICORP en bref

AGRICORP est une agence du gouvernement de l'Ontario, chargée de fournir des produits et des services gouvernementaux et non gouvernementaux prioritaires qui aident l'industrie agro-alimentaire ontarienne à gérer les risques. Depuis sa création, AGRICORP contribue à la prospérité des producteurs. L'excellence de son service à la clientèle et ses méthodes fiables et économiques ont acquis à AGRICORP la réputation d'agent de choix pour la prestation des services.

Le personnel d'AGRICORP compte 109 membres au bureau de Guelph et un réseau provincial de 200 employés à plein temps et à temps partiel dans ses bureaux locaux. AGRICORP administre le Fonds de réserve de l'assurance-récolte, qui se chiffre à 1,4 milliard de dollars, et offre des services de vérification d'une valeur de 5 millions de dollars annuellement. Les frais de fonctionnement (quelque 12 millions de dollars par an) sont partagés dans une proportion de 60 pour 40 entre les gouvernements fédéral et provincial.

La société a été reconnue à l'échelle nationale et internationale pour l'élaboration et l'exécution rentable de programmes novateurs de gestion des risques. Nos principaux programmes, à l'heure actuelle, sont notamment :

- ***l'assurance-récolte;***
- ***l'éradication du virus de la sharka;***
- ***la protection financière des producteurs de céréales;***

- ***l'inscription des entreprises agricoles;***
- ***l'assurance du revenu de marché;***
- ***les services de vérification.***

En 2003, la province de l'Ontario a signé l'accord de mise en œuvre du Cadre stratégique pour l'agriculture. Le Cadre stratégique pour l'agriculture est une initiative fédérale quinquennale de plusieurs milliards de dollars dont l'objectif est d'améliorer la stabilité financière de l'industrie agro-alimentaire. Il s'articule autour de cinq domaines : la gestion des risques des entreprises, la salubrité et la qualité des aliments, les sciences et l'innovation, l'environnement et le réaménagement. La mise en œuvre du Cadre stratégique pour l'agriculture est l'une des principales priorités d'AGRICORP.

Aux termes du Cadre stratégique pour l'agriculture, le Programme d'assurance-récolte éprouvé d'AGRICORP sera élargi pour devenir le programme d'assurance de la production. Ceci ouvrira les portes à une assurance non traditionnelle de la production en Ontario, comme les produits de gestion des risques pour le bétail, une couverture pour les événements tels que le manque de pluie et une meilleure couverture pour les variétés végétales à fort rapport économique. AGRICORP continuera à collaborer avec nos partenaires financiers pour offrir des programmes qui satisfont aux besoins des producteurs ontariens.

AGRICORP a récemment élargi son éventail de produits en y intégrant des services de vérification. À cette fin, nous avons mis à profit notre expérience de la prestation de divers programmes sous un même toit et à coût réduit. Les services de vérification consistent en contrôles réalisés de manière impartiale par un tiers afin d'assurer l'authenticité d'une méthode ou d'un produit. Les progrès de la technologie de l'information nous permettent de suivre la qualité des produits de la ferme dans la chaîne d'approvisionnement et de donner aux consommateurs l'assurance qu'ils recherchent. La vérification a été définie comme un besoin et une priorité de l'industrie et il y aura une place pour un organisme gouvernemental dans la prestation des services de vérification, aujourd'hui et demain. De plus, le besoin en services de vérification, de certification et de traçabilité concerne tout à la fois les cinq points de mire du Cadre stratégique pour l'agriculture.

La société a été reconnue à l'échelle nationale et internationale pour l'élaboration et l'exécution rentable de programmes novateurs de gestion des risques.

Au cours des années à venir, AGRICORP continuera à explorer les possibilités offertes dans le cadre de partenariats et d'alliances afin d'assurer la disponibilité des produits et services nécessaires pour répondre aux besoins de plus en plus complexes de l'industrie agro-alimentaire.

Mot du président

Le président du conseil d'administration, Philip Andrewes

Me voilà au terme d'une septième année au conseil d'administration d'AGRICORP, dont je suis président depuis quatre ans. L'excellent progrès réalisé ces dernières années m'a procuré une grande satisfaction.

Le désir et la volonté du conseil de travailler en équipe aux fondements administratifs de la gouvernance moderne, son engagement à cet égard et son cheminement stratégique ont certainement porté leurs fruits. Ainsi, le personnel est désormais à même d'obtenir des résultats supérieurs.

De nouveau, cette année, le conseil a amélioré son processus de planification en accordant une attention supplémentaire aux résultats et aux mesures d'évaluation du progrès. Nous avons mis en place une méthode qui nous permettra d'évaluer notre rendement en tant que conseil. Avec notre nouveau calendrier stratégique, le conseil et ses comités peuvent consacrer du temps aux questions importantes au moment voulu. Nous avons également élaboré un processus de formation et d'orientation à l'intention des nouveaux membres du conseil afin de mieux planifier la succession.

Nous sommes particulièrement fiers de notre nouvel énoncé de mission, qui selon nous illustre l'image d'AGRICORP. « Nous procurons la tranquillité d'esprit » : ce volet de notre mission, entre autres, guide le personnel à travers tous les aspects de nos activités quotidiennes. Le message simple qu'il contient énonce clairement l'objectif d'AGRICORP dans la conception des produits et dans le service à la clientèle, à tous les niveaux.

Les résultats parlent d'eux-mêmes. AGRICORP a pris les mesures nécessaires pour répondre aux besoins prioritaires définis dans le nouveau Cadre stratégique pour l'agriculture, l'exécution des programmes est en bonne voie et, de nouveau, le service à la clientèle s'est amélioré. Un sondage mené auprès du personnel a révélé un milieu de travail très positif. Un service à la clientèle supérieur est le reflet de la culture interne d'une organisation.

Cette année, le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario (MAAO) a également procédé à une évaluation indépendante des programmes d'AGRICORP. Dans l'ensemble, le ministère a constaté qu'AGRICORP exécutait de manière efficace et efficiente ses programmes d'assurance-récolte et d'assurance du revenu de marché, ainsi que les autres programmes qu'il lui a confiés. D'autre part, selon le rapport du ministère, le conseil et tous les échelons de l'organisation unissent leurs efforts et se focalisent sur les objectifs stratégiques et les priorités.

Il a fallu trimer pour en arriver là. Le conseil continuera à travailler de manière proactive pour veiller à ce qu'AGRICORP offre des produits et des services adéquats, rehausser le professionnalisme des agriculteurs et renforcer leurs entreprises.

Je tiens à remercier le conseil pour son soutien, son leadership et sa collaboration exemplaires au sein de l'organisation. Merci aux membres de la haute direction et à l'ensemble du personnel d'AGRICORP pour leur professionnalisme, leur excellent travail et leur dévouement. Je tiens également à souligner le leadership du sous-ministre, du sous-ministre adjoint et des autres membres du personnel du ministère, qui ont joué un rôle crucial dans le succès d'AGRICORP.

Message du chef de la direction générale

L'année qui vient de s'achever a été passionnante et remplie de défis. Notre plan d'activités présentait des objectifs audacieux afin que nos produits soient utiles et que l'organisation soit en mesure de répondre aux besoins prioritaires de l'industrie agro-alimentaire de l'avenir. J'ai le plaisir de vous faire remarquer qu'AGRICORP a réalisé des progrès considérables dans chaque domaine.

Sur le marché, nous restons en tête du peloton en offrant les coûts de prestation les plus bas, pour des entreprises semblables, au Canada et aux États-Unis. Nos clients ont de nouveau confirmé qu'ils reçoivent un excellent service d'AGRICORP. Afin de continuer à privilégier les besoins des clients, cette année, notre personnel s'est concerté dans le but de réorienter nos activités de façon à mieux servir les producteurs de l'Ontario. Nos chefs régionaux et notre Centre de services à la clientèle travaillent en étroite collaboration pour fournir un service complet à nos clients.

Avec la signature de l'accord de mise en œuvre du Cadre stratégique pour l'agriculture, le personnel d'AGRICORP a mis au point de nombreux détails concernant l'assurance de la production, notamment les nouvelles formules de financement et les liens avec le nouveau Programme canadien de stabilisation du revenu agricole. Il était clair dès le début qu'il fallait à tout prix travailler avec le personnel du ministère, les agriculteurs et d'autres professionnels pour que les informations sur tous nos programmes de gestion des risques pour les entreprises soient concises, conséquentes et exactes. Au cours de l'hiver, notre personnel a travaillé d'arrache-pied pour que nos clients aient les renseignements nécessaires pour prendre des décisions judicieuses adaptées aux besoins de leurs entreprises respectives.

L'an dernier, nous avons apporté plusieurs améliorations à nos produits de gestion des risques pour les entreprises, afin d'offrir des produits utiles à cette industrie en évolution constante. Notre régime d'indemnisation axé sur les pluies pour le fourrage a été étendu à l'ensemble de la province et, compte tenu de la demande des producteurs, est devenu l'un de nos principaux produits. AGRICORP a également formé un partenariat stratégique avec l'Ontario Weather Network de l'Université de Guelph, qui appuiera dorénavant le régime d'indemnisation pour le fourrage et les éventuels produits dérivés. On a établi un protocole pour l'assurance des entreprises verticalement intégrées de transformation des légumes, qui bénéficient ainsi d'une couverture pour les cultures non récoltées. Le personnel a également mis en œuvre, à la suite du Cadre stratégique pour l'agriculture, des niveaux de couverture qui nous permettront de proposer aux clients des produits d'assurance de risques élevés qui auparavant n'auraient pas été disponibles.

Notre stratégie de vérification portait essentiellement sur la prestation de services faisant progresser la traçabilité, la salubrité alimentaire et les pratiques d'assurance de la qualité en Ontario. Nos deux programmes pilotes de vérification ont été couronnés de succès et nous ont permis de mieux préciser notre orientation et de déterminer quels domaines de cette industrie nouvelle il fallait mettre en valeur.

Ces réussites, nous les devons à toute l'équipe d'AGRICORP, à nos collègues du ministère, à Agriculture et Alimentation Canada, à l'Agence canadienne d'inspection des aliments et à nos partenaires de l'industrie agro-alimentaire.

Par son leadership stratégique, le conseil d'administration a entraîné dans son sillage une organisation efficace et motivée, axée sur les clients et sur les priorités de l'heure et de l'avenir.

Je remercie spécialement le président de notre conseil d'administration, Philip Andrewes. Grâce à son expérience de la gestion et au sage leadership qu'il a acquis au sein d'organisations complexes, il nous a été d'une aide précieuse.

Le chef de la direction générale, Randy Jackiw

La bonne gouvernance : un engagement

Le conseil d'administration d'AGRICORP s'est beaucoup investi pour jeter les bases d'une bonne gouvernance interne. Celle-ci est le processus et la structure qui permettent de superviser l'orientation et l'administration d'une organisation afin de veiller à ce qu'elle exécute son mandat. Certes, cette définition est simple, mais une bonne gouvernance interne est essentielle à la bonne santé de l'organisation, à sa croissance économique et à son bien-être général.

AGRICORP a une ligne de conduite conforme aux principes de gestion reconnus; cela transparaît notamment dans son comportement éthique, sa responsabilité, son utilisation circonspecte des deniers publics et la grande qualité de ses services. AGRICORP prend ses décisions opérationnelles de manière indépendante et impartiale et n'a pas de lien de dépendance avec le gouvernement. Cependant, en tant qu'agence du gouvernement, AGRICORP doit rendre des comptes au public et exerce ses activités sous la supervision des vérificateurs provincial et fédéral. Bon nombre des programmes d'AGRICORP sont financés soit par le gouvernement provincial ou fédéral, soit par ces deux ordres de gouvernement à la fois.

Style de gouvernance

Afin d'atteindre l'objectif établi en matière de bonne gouvernance, le conseil a adopté le style suivant :

- une vision proactive, ouverte sur l'avenir;
- la promotion de divers points de vue;
- une approche décisionnelle collective;
- une approche stratégique du leadership, axée sur le résultat global;
- une répartition claire des rôles et responsabilités du conseil et du chef de la direction générale.

Responsabilités du conseil d'administration

Les responsabilités du conseil consistent notamment à :

- cerner les questions de politique stratégique et les possibilités d'innovation d'AGRICORP;
- prendre des décisions en matière de politiques;
- assurer la mise en œuvre efficace des politiques et des exigences relatives aux rapports;
- embaucher le chef de la direction générale et gérer la relation de celui-ci avec le conseil;
- assurer la liaison avec le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario;
- surveiller et évaluer la capacité du conseil à concrétiser la vision d'AGRICORP et à accomplir sa mission;
- évaluer la capacité d'AGRICORP à concrétiser sa vision et à accomplir sa mission.

Politique du service à la clientèle – Application des obligations relatives aux programmes

Le conseil a consacré beaucoup de temps et d'attention à l'examen des politiques d'exécution afin de vérifier qu'elles appuient :

- l'intégrité des programmes;
- une attention particulière au service à la clientèle.

Dans le cas d'une intention délibérée de commettre une fraude à l'endroit d'AGRICORP, ces politiques fourniraient des conseils immédiats sur la façon de traiter la situation.

Mission et vision

Cette année, l'examen annuel de la mission et de la vision du conseil prévoyait un perfectionnement et une clarification de la mission d'AGRICORP. Cette nouvelle mission propose un changement d'orientation graduel. Elle continue à privilégier les solutions et les services à valeur ajoutée pour nos clients de l'ensemble de l'industrie agro-alimentaire, tout en apportant de nouveaux détails et des dimensions supplémentaires.

Mission

Nous procurons la tranquillité d'esprit. Nous contribuons à la réputation exceptionnelle dont jouit l'Ontario, tant à l'échelle nationale qu'internationale, en aidant nos clients à gérer le risque et à assurer la salubrité des aliments.

La fourniture de services et de produits est notre force. Notre travail est basé sur l'intégrité, le dévouement et une passion pour l'excellence.

Nos ressources humaines sont à la base même de notre succès. Nous nous soutenons mutuellement et nous nous posons des défis, afin d'apprendre et de nous développer sans cesse.

Nous fournissons un service à la clientèle exceptionnel. Nous ne ménageons aucun effort pour combler les besoins de nos clients en temps opportun et pour procurer à ceux-ci une aide utile et courtoise.

Nous investissons dans l'avenir du milieu agricole. Par notre présence sociale, nous aidons activement notre communauté à devenir un meilleur endroit où vivre, travailler et prospérer.

Nous contribuons à la réputation exceptionnelle dont jouit l'Ontario, tant à l'échelle nationale qu'internationale, en aidant nos clients à gérer le risque et à assurer la salubrité des aliments.

Vision

Fournir des produits spécialisés de gestion du risque agricole, de certification et de vérification qui accroissent la rentabilité pour nos clients.

Stratégie triennale

Le conseil a approuvé une stratégie triennale centrée sur cinq domaines essentiels au succès de l'organisation :

Service à la clientèle Reconnaître, respecter et combler les besoins de nos clients.

Ressources humaines Créer un milieu d'apprentissage dynamique, enrichi par la diversité et une communication ouverte, et caractérisé par des employés respectés et dévoués.

Communauté Obtenir la reconnaissance de notre contribution au renforcement du secteur agro-alimentaire et de l'ensemble de la communauté, pour le bien de nos employés et de nos clients.

Fourniture de services et de produits Développer et améliorer la capacité et la réputation d'AGRICORP en tant que fournisseur de choix afin d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs.

Engagement relatif aux produits et au marché Être un chef de file dans la conception de produits et services pertinents et novateurs qui aident nos clients à gérer et réduire le risque inhérent à l'agriculture.

Faits saillants de 2003

Aider nos clients à assurer la durabilité et la rentabilité de leur entreprise, telle est la vision d'AGRICORP. Notre clientèle englobe les agriculteurs, les groupes agricoles, le négoce agricole, ainsi que les gouvernements fédéral et provinciaux qui fournissent des services aux agriculteurs. En 2003, AGRICORP a essentiellement consacré son énergie à quatre grands domaines de l'industrie :

- des activités sûres;
- une amélioration continue;
- une culture d'apprentissage;
- une communication et un marketing efficaces.

Dans cette section, nous mettons en relief certaines réussites de l'an dernier qui illustrent notre engagement envers la valeur ajoutée de cette industrie passionnante et variée.

Des activités sûres

La prestation de produits et services à valeur ajoutée à l'industrie agro-alimentaire s'est avérée rentable pour AGRICORP. En 2003 :

- nous avons réorienté nos activités afin de mieux servir nos clients en répartissant notre personnel local dans les régions. Cette réorientation ainsi que le Centre de services à la clientèle permettent à nos clients d'obtenir tout ce dont ils ont besoin d'une manière efficiente et en temps opportun. Nous avons également redéfini l'exécution des programmes afin de veiller à ce que les produits soient utiles et actuels et à ce que la communication avec nos intervenants et les associations de l'industrie soit pertinente et opportune;
- nous avons réduit la période précédant le versement des indemnités malgré le volume élevé de demandes. Nous traitons actuellement les demandes d'indemnité en l'espace de sept à neuf jours, surpassant ainsi notre objectif initial

de 10 jours. L'infrastructure solide de la communauté agricole – qui comprend les chefs régionaux, les experts en sinistres et les évaluateurs du rendement des cultures – contribue à ce succès;

- nous avons redéfini nos priorités avec l'industrie et le gouvernement en continuant à renforcer nos relations avec nos intervenants. En 2003, AGRICORP a versé plus de 126 millions de dollars dans le cadre du Programme d'assurance-récolte, plus de 63 millions de dollars aux agriculteurs en vertu du Programme ontarien de financement de transition, plus de 136 millions de dollars pour l'Initiative ontarienne de relance suite à l'ESB et plus de 0,6 million de dollars aux fins du Programme d'assurance du revenu de marché;
- nos programmes ont été soumis à une évaluation indépendante menée par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario. Dans l'ensemble, les résultats ont révélé qu'AGRICORP assurait l'exécution efficace et efficiente des programmes d'assurance-récolte et d'assurance du revenu de marché, ainsi que d'autres programmes qui lui ont été confiés par le ministère.

Une amélioration continue

AGRICORP s'améliore sans cesse dans différents domaines afin d'assurer l'intégrité et la qualité optimales de ses produits. En 2003 :

- nous avons déterminé, d'après les résultats de notre sondage annuel sur la satisfaction des clients, que ces derniers sont plus satisfaits que jamais du service qu'ils reçoivent. Notre Centre de services à la clientèle s'est amélioré dans tous les domaines par rapport à l'année précédente;
- nous avons mis en œuvre des niveaux de couverture. La signature du Cadre stratégique

Faits saillants de 2003

pour l'agriculture nous a permis d'offrir à nos clients des produits d'assurance de risques élevés qui auparavant n'auraient pas été disponibles;

- nous avons étendu le régime d'indemnisation axé sur les pluies pour le fourrage à l'ensemble de la province, en faisant ainsi l'un de nos principaux produits. Notre partenariat avec l'Ontario Weather Network de l'Université de Guelph assurera la bonne exécution du programme relatif au fourrage et multipliera les possibilités de création de nouveaux produits;
- nous avons ajouté un facteur « qualité » au régime d'assurance-récolte pour le soya;
- nous avons élaboré une stratégie quinquennale pour augmenter nos services de vérification. Cette stratégie définira l'orientation de ce secteur d'activités et fera d'AGRICORP un agent de prestation efficace pour l'industrie. AGRICORP est sur la bonne voie pour un avenir dans les services de vérification, grâce à son expertise dans l'industrie et à sa réputation d'organisme respecté. Nous avons élaboré trois services distincts : la conception d'un processus pour les méthodes de vérification, des types d'activités pour assurer l'efficacité et la sécurité de l'information entre particuliers et intervenants, et des services de vérification.

Une culture d'apprentissage

Les ressources humaines forment l'armature de toute organisation; aussi AGRICORP s'efforce-t-il de créer en son sein un milieu d'apprentissage qui encourage l'innovation et un rendement supérieur en développant et en perfectionnant les compétences du personnel. En 2003 :

AGRICORP s'efforce de créer en son sein un milieu d'apprentissage qui encourage l'innovation et un rendement supérieur en développant et en perfectionnant les compétences du personnel.

- nous avons échafaudé un plan stratégique de ressources humaines par lequel nous aspirons à surpasser les besoins des employés et de l'organisation grâce à un leadership dynamique, à un bon encadrement et à une gestion efficace du changement.

Une communication et un marketing efficaces

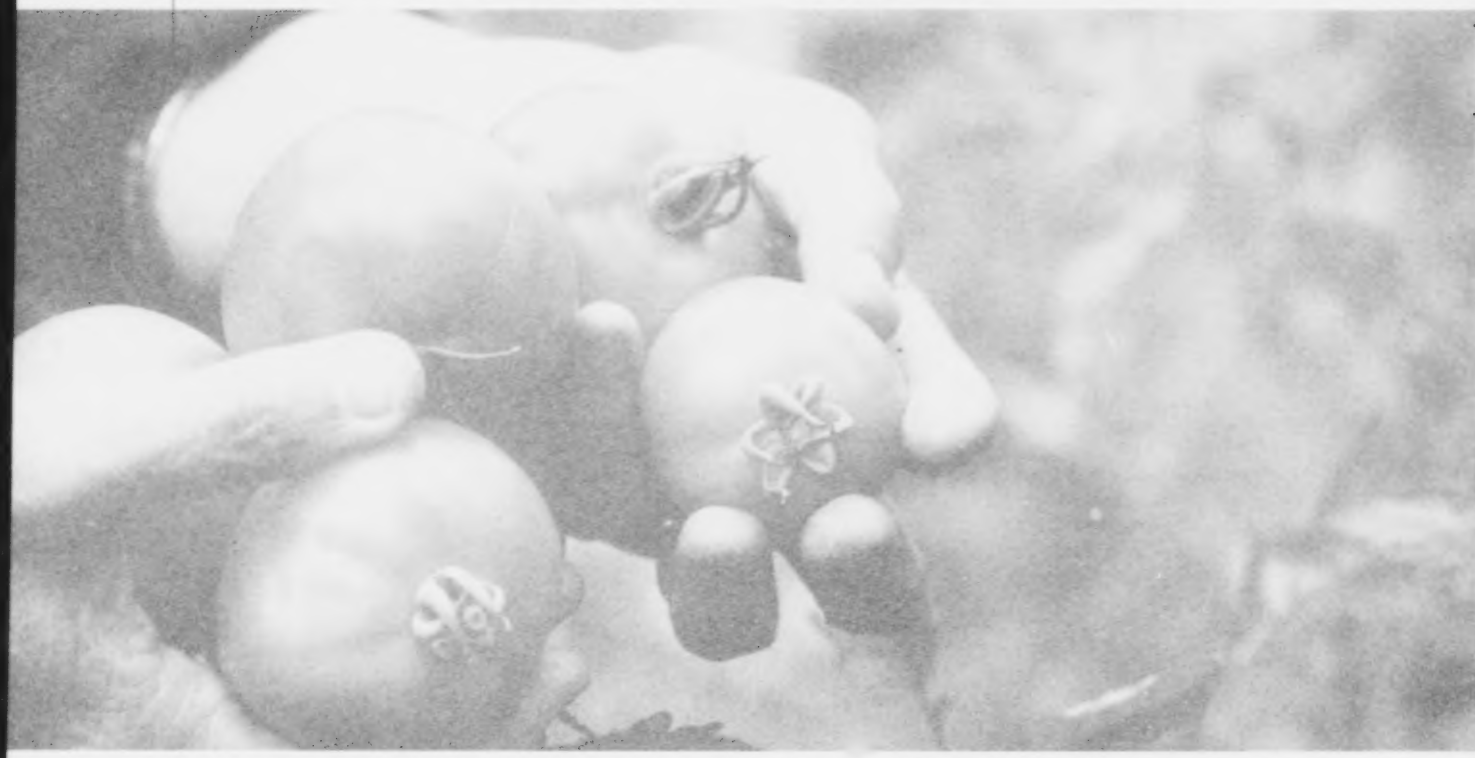
Réputés pour notre capacité à maintenir le dialogue avec les clients internes et externes, nous avons tissé et conservé des liens solides et productifs qui nous permettent d'être sensibles aux besoins immédiats et à long terme de nos clients. En 2003 :

- nous avons mené une recherche préliminaire afin de définir les besoins, les désirs et les perceptions de nos clients externes. AGRICORP se dirige vers une approche intégrée du marketing pour fournir à ses clients des renseignements ciblés, cohérents et de grande qualité sur ses services;
- nous avons collaboré avec le ministère pour présenter des ateliers sur le Cadre stratégique pour l'agriculture – particulièrement sur l'assurance de la production et le Programme canadien de stabilisation du revenu agricole – aux producteurs et aux conseillers financiers de l'ensemble de la province.

AGRICORP a procuré sécurité et tranquillité d'esprit aux clients internes et externes au cours de ce qui a été une année encore une fois remplie de défis pour l'agriculture ontarienne. Les résultats obtenus en 2003 nous ont ouvert la voie qui nous permettra de continuer à offrir à nos clients des produits et des services opportuns, fiables et utiles.

En 2003, AGRICORP a versé plus de 126 millions de dollars dans le cadre du Programme d'assurance-récolte, plus de 63 millions de dollars aux agriculteurs en vertu du Programme ontarien de financement de transition, plus de 136 millions de dollars pour l'Initiative ontarienne de relance suite à l'ESB et plus de 0,6 million de dollars aux fins du Programme d'assurance du revenu de marché. . .

Aperçu des programmes et services actuels



A. Programmes de gestion des risques

Assurance-récolte

Le Programme Canada-Ontario d'assurance-récolte a été instauré en Ontario en 1967. L'assurance-récolte est un programme fédéral-provincial qui protège les agriculteurs contre les baisses de rendement causées par les intempéries. Depuis sa création, le programme d'assurance-récolte a été d'une aide précieuse aux agriculteurs de l'Ontario.

	1967–2003
Superficie assurée :	82 millions d'acres
Couverture (*responsabilité*) :	21 milliards de dollars
Demandes d'indemnité réglées :	1,6 milliard de dollars
Primes perçues *(partagées entre le gouvernement et les agriculteurs)*	1,5 milliard de dollars

L'assurance est offerte sur 57 cultures commerciales en Ontario. AGRICORP continue d'améliorer ces régimes et se classe parmi les chefs de file mondiaux pour la conception et la mise en oeuvre de nouveaux produits en prenant des initiatives telles que l'instauration de la première assurance basée sur un facteur météorologique pour le fourrage.

Les coûts administratifs sont partagés entre les gouvernements fédéral et provincial dans une proportion de 60 pour 40. Au Canada, AGRICORP est reconnu comme l'un des fournisseurs d'assurance-récolte les plus efficaces.

Aujourd'hui, plus de 19 000 agriculteurs ontariens ont une assurance-récolte, ce qui représente plus de 4,3 millions d'acres et 1,4 milliard de dollars en couverture annuelle. Les producteurs ontariens ont également accès à la couverture la plus élevée d'Amérique du Nord en matière d'assurance-récolte. Au cours de la période de 2000 à 2003, quatre années difficiles, le Programme Canada-Ontario d'assurance-récolte a versé à nos clients des indemnités d'une valeur totale de plus de 658 millions de dollars.

Revenu de marché

Pour le moment, il n'existe pas d'accord fédéral-provincial sur le revenu de marché pour les campagnes agricoles après 2002. Cependant, AGRICORP respectera les engagements pris pour 2002 et au-delà et sera en mesure d'offrir le programme de nouveau si ce mandat lui est confié.

Programme de protection financière des producteurs de céréales

AGRICORP exécute le Programme de protection financière des producteurs de céréales en vertu d'un contrat avec le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario. Le programme est financé par le ministère, des producteurs et des négociants en grains, ce qui protège les intérêts financiers des producteurs de l'Ontario qui vendent du maïs-grain, du soya et du canola à des détaillants autorisés. Cette mesure protège également les intérêts financiers des propriétaires qui entreposent des céréales ou des oléagineux chez des exploitants de silos autorisés.

AGRICORP octroie des permis à 325 négociants en grains et à 245 entreprises de silos-élévateurs en 400 points différents de l'Ontario. Les ventes céréalières annuelles couvertes par ce programme se chiffrent à plus de 1,1 milliard de dollars.

Programme de crédit laitier

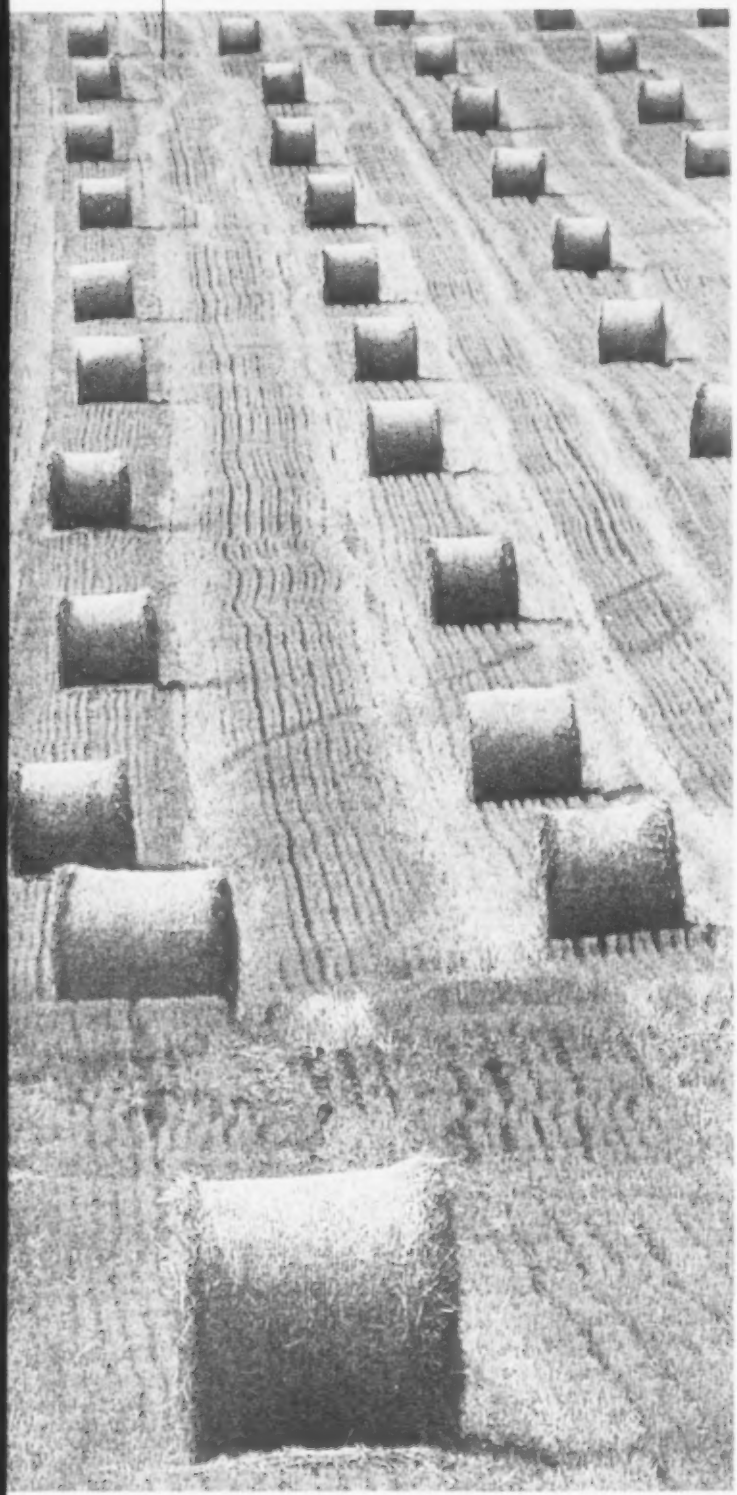
AGRICORP exécute le programme de crédit laitier en vertu d'un contrat avec Dairy Farmers of Ontario. Le programme de crédit laitier protège les intérêts financiers des producteurs laitiers en évaluant les moyens financiers des laiteries provinciales. AGRICORP analyse les états financiers trimestriels et annuels des 51 usines de transformation de produits laitiers de l'Ontario, qui achètent pour 1,5 milliard de dollars de lait aux producteurs chaque année.

B. Programmes et services de vérification et de traçabilité

Éradication du virus de la sharka

Le virus de la sharka touche les espèces suivantes : la pêche, la nectarine, l'abricot et la prune. AGRICORP a signé un contrat avec le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario pour appuyer la stratégie fédérale-provinciale d'éradication du virus de la sharka en Ontario. En 2003, toutes les plantations commerciales de pêchers, d'abricotiers et de pruniers de la région en quarantaine du Niagara ont été soumises par AGRICORP à une enquête au cours de laquelle ont été prélevés et testés plus de 341 000 échantillons de feuilles pour le dépistage de ce virus. Les coûts d'échantillonnage en 2003 ont baissé de 17 % par rapport à 2002.

Aperçu des programmes et services actuels



AGRICORP fournit également une aide financière aux fruiticulteurs et aux pépiniéristes commerciaux dont les vergers ou le stock ont été touchés par ce virus. Jusqu'à présent, AGRICORP a versé approximativement 5,8 millions de dollars pour compenser de telles pertes.

Échantillonnage du tabac

Aux termes d'un contrat avec la Commission ontarienne de commercialisation du tabac jaune, AGRICORP prélève des échantillons sur les livraisons de tabac afin d'assurer l'observation des normes provinciales.

Vérification des produits

Conformément à un contrat avec l'Office canadien de commercialisation des oeufs (OCCO), AGRICORP fournit des services de vérification des produits afin d'aider à assurer la stabilité du marché des producteurs d'oeufs. Ce service d'AGRICORP répond à trois besoins prioritaires :

- vérifier que les oeufs expédiés vers des casseries arrivent effectivement à destination;
- vérifier l'exactitude du poids et de la taille des oeufs expédiés;
- vérifier que les oeufs qui arrivent aux casseries sont décoquillés et transformés et qu'ils ne sont pas introduits sur le marché des oeufs frais.

Assurance de la qualité

Aux termes d'une alliance avec la Commission canadienne des grains, AGRICORP fournit des services d'échantillonnage de produits pour le grain destiné à l'exportation. En vertu d'un contrat conclu avec diverses agences de commercialisation, AGRICORP fournit des services d'échantillonnage de produits aux fins de vérification de la qualité.

Projets pilotes de services de vérification

En 2003-2004, AGRICORP a piloté des projets de vérification avec deux sociétés ontariennes exportant des produits finals sur le marché international. Conformément à son objectif, AGRICORP a acquis une expérience pratique de la conception et de la mise en œuvre de programmes de vérification. L'expérience et les connaissances acquises contribueront de très près au succès de ses programmes de vérification.

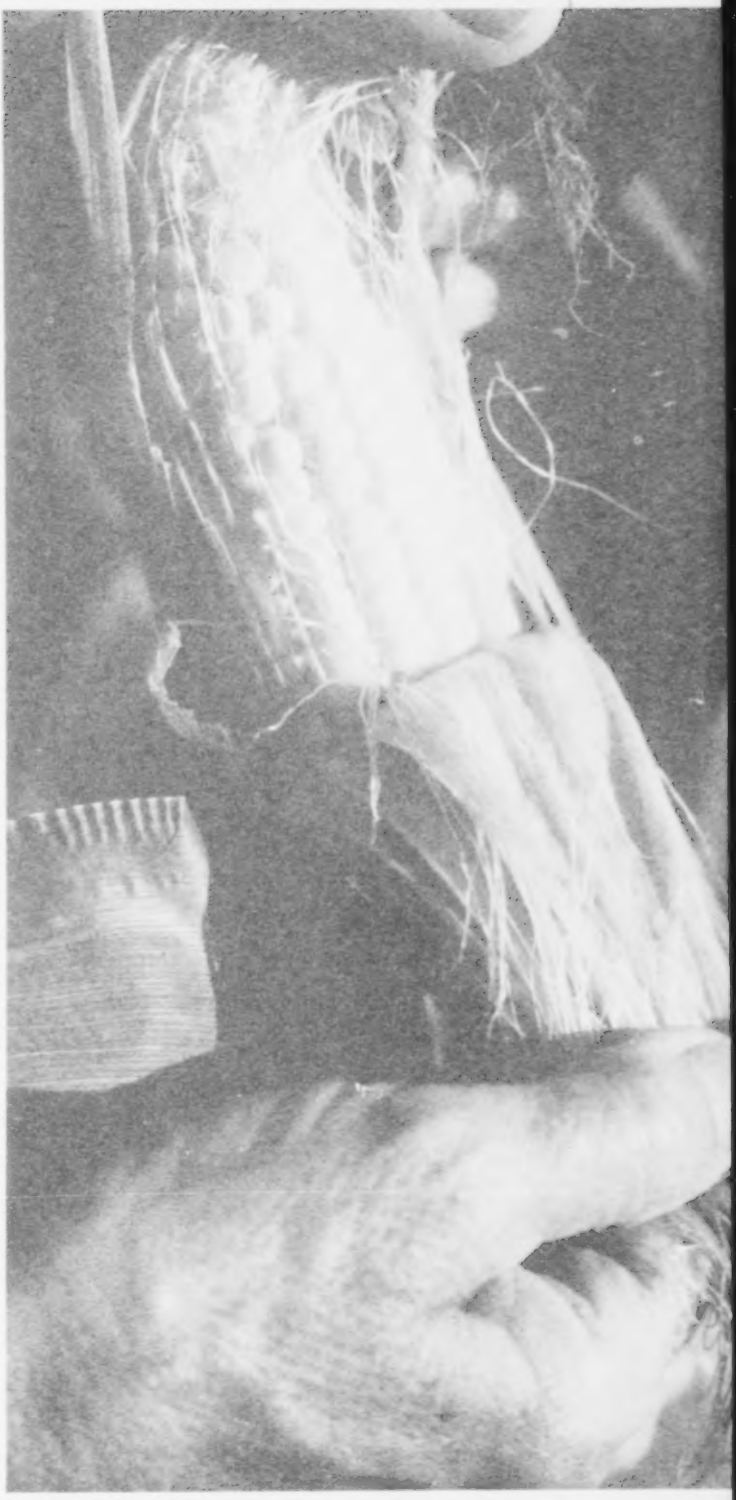
C. Services à valeur ajoutée

Inscription des entreprises agricoles

AGRICORP exécute le Programme d'inscription des entreprises agricoles aux termes d'un contrat avec le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario. En vertu de ce programme, les entreprises agricoles qui déclarent un revenu agricole brut de 7 000 $ ou plus doivent s'inscrire chaque année. Outre la gestion de la perception et du règlement des droits d'inscription, AGRICORP réunit des données sur la production agricole afin d'aider le ministère à élaborer une politique publique adéquate. En 2003, AGRICORP a traité au total 50 153 demandes, lesquelles ont généré plus de 7,5 millions de dollars pour les organisations agricoles générales de l'Ontario.

Services bancaires et placements

En 2003, AGRICORP a fourni des services bancaires et de placement aux fins des programmes spéciaux d'aide financière gouvernementale en cas de catastrophe, notamment l'Initiative ontarienne de relance suite à l'ESB, le Programme ontarien de protection du revenu agricole en cas de catastrophe et le Programme ontarien de financement de transition.



Office of the
Provincial Auditor
of Ontario

Bureau du
vérificateur provincial
de l'Ontario

Box 105, 15th Floor, 20 Dundas Street West, Toronto, Ontario M5G 2C2
B.P. 105, 15e étage, 20, rue Dundas ouest, Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 327-2381 Fax: (416) 327-9862

Rapport du vérificateur

À AgriCorp
et au ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation

J'ai vérifié le bilan d'AgriCorp au 31 mars 2004, l'état des résultats de fonctionnement et le solde des fonds, ainsi que les flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 31 mars 2004, ainsi que des résultats de son fonctionnement et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus au Canada.

Toronto (Ontario)
Le 4 juin 2004

Gary R. Peall, CA
Le vérificateur provincial adjoint par intérim

Responsabilité de communiquer

Responsabilité de communiquer l'information financière

Les états financiers ci-joints et les renseignements financiers contenus dans le rapport annuel ont été préparés par la direction. Ils ont été dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus. La direction est responsable de l'exactitude, de l'intégrité et de l'objectivité des renseignements présentés dans les états financiers. Les renseignements financiers donnés ailleurs dans le rapport annuel correspondent à l'information contenue dans les états financiers.

Les états financiers comprennent certains montants, tels que des provisions pour des indemnités non réglées, qui sont nécessairement établis d'après des estimations fondées sur le bon jugement de la direction.

En s'acquittant de sa responsabilité quant à l'exactitude et à la fidélité des états financiers, la direction maintient des systèmes de contrôle financier et de gestion ainsi que des pratiques conçues pour donner une assurance raisonnable que les opérations sont autorisées, que l'actif est protégé et que la tenue de livres est adéquate. Les systèmes comprennent des politiques et procédures officielles ainsi qu'une structure organisationnelle qui prévoit une délégation de pouvoirs adéquate et une séparation des responsabilités.

Il incombe au conseil d'administration de s'assurer que la direction s'acquitte de ses responsabilités relatives aux rapports financiers et de contrôle interne. Le conseil se réunit régulièrement pour superviser les activités financières de la société et examine annuellement les états financiers.

Les états financiers ont fait l'objet d'un examen indépendant réalisé par le Bureau du vérificateur provincial au nom du gouvernement et du conseil d'administration. Le rapport du vérificateur précise la portée de l'examen et donne un avis au sujet des états financiers de la société.

Le chef de la direction générale,

Randy Jackiw

L'agent en chef des finances,

Rolly Stroeter

AGRICORP

État des résultats de fonctionnement et solde des fonds
Fonds d'administration générale
pour l'exercice se terminant le 31 mars 2004

	2004 *(milliers $)*	2003 *(milliers $)*
Recettes		
Fonds de fonctionnement (Note 10)	11 650 $	10 510 $
Ventes, conseils et autres services	7 194	6 497
Intérêts créditeurs	173	59
	19 017 $	17 066 $
Dépenses		
Frais de commercialisation, frais généraux et charges administratives	16 353 $	14 580 $
Dépréciation	821	632
	17 174 $	15 212 $
Excédent des revenus par rapport aux charges	1 843 $	1 854 $
Solde, début de l'exercice	6 067 $	4 213 $
Solde, fin de l'exercice	7 910 $	6 067 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

d'éradication de la sharka, la protection financière, l'inscription des entreprises agricoles, ainsi que la production de chèques et la gestion de la trésorerie de divers programmes du ministère.

La note 14 des états financiers explique certains calculs liés au régime de retraite d'AGRICORP. En raison de paiements supplémentaires effectués par AGRICORP, le passif du régime de retraite a baissé à 68 000 $.

La note 18 révèle un passif éventuel de 0,8 million de dollars lié au remboursement, par les compagnies de réassurance, des coûts engagés par AGRICORP en 2001 pour régler les sinistres. Les vérificateurs ont demandé que le traitement comptable soit examiné avec le ministère des Finances, avec lequel le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation a convenu de résoudre cette question.

Fonds administrés

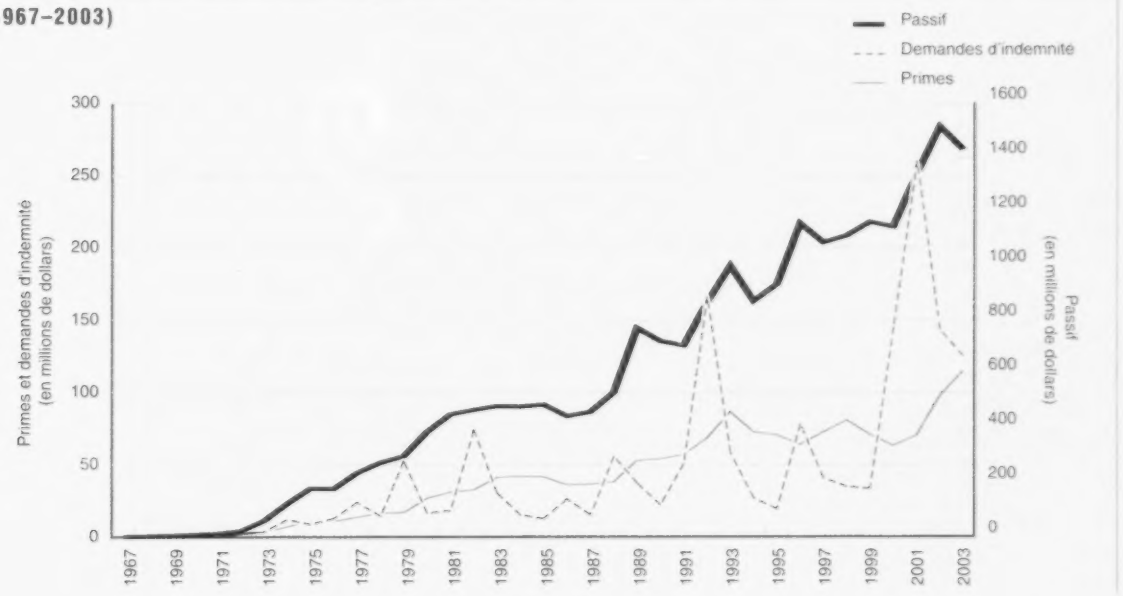
AGRICORP fournit des services de production de chèques et de gestion de trésorerie qui comprennent le placement à court terme des fonds excédentaires. Les intérêts générés par ces placements à court terme sont réinvestis dans ces programmes et utilisés pour compenser les coûts administratifs liés à la prestation de ces services.

Les états financiers actuels ne montrent que le solde réel du fonds au 31 mars 2004 (2,592 millions de dollars). Au cours de 2003-2004, environ 66 000 paiements ont été effectués :

- 120 millions de dollars ont été versés aux éleveurs et aux usines de transformation du bétail pour les pertes liées à l'ESB;
- 60 millions de dollars au titre d'un financement de transition lié à l'APF ont été versés aux producteurs de céréales et d'oléagineux de l'Ontario;
- plusieurs millions de dollars ont été versés au Programme ontarien de protection du revenu agricole en cas de catastrophe.

Expérience de l'assurance-récolte de l'Ontario

(1967–2003)



Produits adaptés à une industrie en évolution

L'industrie agro-alimentaire évolue et il en est de même du milieu dans lequel AGRICORP exerce ses activités, d'où un certain nombre de nouvelles possibilités qui s'offrent à nous. Pour se préparer, AGRICORP examine et revoit annuellement son plan stratégique triennal, qui s'articule autour de cinq thèmes essentiels au succès de l'organisation.

AGRICORP est le mieux placé pour fournir des services de vérification. Un processus de révision est nécessaire pour confirmer la présence de contrôles adéquats et l'observation de procédures appropriées. Nous croyons que l'agence gouvernementale que nous sommes peut jouer un rôle clé dans la prestation de services de vérification, services

Thèmes stratégiques	Objectifs
Nos ressources humaines	Créer un milieu d'apprentissage dynamique, enrichi par la diversité et une communication ouverte et caractérisé par des employés respectés et dévoués.
La communauté	Obtenir la reconnaissance de notre contribution au renforcement du secteur agro-alimentaire et de l'ensemble de la communauté, pour le bien de nos employés et de nos clients.
Le service à la clientèle	Reconnaitre, respecter et combler les besoins de nos clients.
La fourniture de produits et services	Développer et améliorer la capacité et la réputation d'AGRICORP en tant que fournisseur de choix pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs.
L'engagement relatif aux produits et au marché	Être un chef de file dans la conception de produits et services pertinents et novateurs qui aident nos clients à gérer et à réduire le risque inhérent à l'agriculture.

AGRICORP continuera à fournir les produits et services qui appuient et améliorent la durabilité et la rentabilité des entreprises agricoles, tout en créant de nouvelles activités axées sur ses deux domaines d'exercice : la gestion des risques pour les entreprises et les services de vérification.

Aux termes du Cadre stratégique pour l'agriculture, nous étendons actuellement l'assurance-récolte à la couverture non traditionnelle de la production en Ontario, notamment les produits de gestion des risques pour le bétail, une couverture pour les événements tels que le manque de pluie et une meilleure couverture pour les variétés végétales à fort rapport économique. Lorsque le financement intercalaire lié à la gestion des risques pour les entreprises ne sera plus offert, notre organisation travaillera avec ses partenaires financiers pour offrir des programmes de remplacement aux producteurs ontariens.

En tant qu'organisme respecté et impartial, toujours plus en demande dans l'industrie.

Afin d'appuyer l'orientation stratégique définie dans notre énoncé de mission, nous continuerons à privilégier un service à la clientèle exceptionnel et l'exécution efficace des programmes. En créant un milieu qui favorise la croissance personnelle et professionnelle, nous mettons en place une culture d'apprentissage durable. Nous allons développer notre image de marque et créer une approche entièrement intégrée et coordonnée du marketing pour l'ensemble de l'organisation. Nous continuerons à nous investir dans la collecte, l'organisation et la sécurité des renseignements que nous gérons.

Enfin, pour déterminer si nous avons su nous acquitter de notre mandat et mettre en œuvre notre plan stratégique triennal, nous avons introduit un indicateur de performance globale qui permet de voir dans quelle mesure nous avons atteint les objectifs établis.

Bilan
au 31 mars 2004

	2004 (milliers $)	2003 (milliers $)
Actif		
Encaisse	— $	1 723 $
Comptes débiteurs (Note 4)	16 953	24 782
Fonds administrés (Note 5)	2 592	12 461
Investissement (Note 6)	133 435	150 307
Sommes dues par le ministre des Finances (Note 7)	93 858	96 418
Immobilisations (Note 8)	1 266	1 102
	248 104 $	286 793 $
Passif et soldes des fonds		
Passif		
Dette bancaire	75 $	— $
Comptes créditeurs et charges à payer	1 675	1 554
Primes et revenu non acquis (Note 9)	15 250	20 804
Provision pour indemnités non payées	5 133	13 021
Fonds administrés créditeurs (Note 5)	2 592	12 461
	24 725 $	47 840 $
Soldes des fonds (Notes 1 et 13)		
Fonds d'administration générale	7 910 $	6 067 $
Caisse d'assurance-récolte de l'Ontario	121 405	140 731
Programme d'assurance du revenu de marché	94 064	92 155
	223 379 $	238 953 $
	248 104 $	286 793 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil d'administration :

Le président

Le chef de la direction générale

Faits saillants des finances

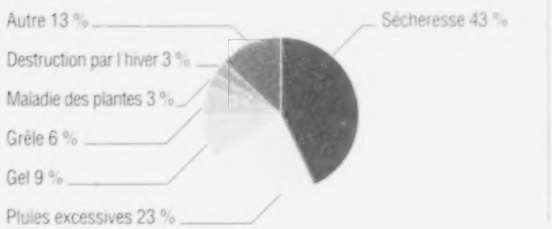
Caisse d'assurance-récolte

Les primes perçues pour la campagne agricole 2003 s'élèvent à 115 millions de dollars, une augmentation de 17,3 % par rapport à 2002, en raison de plusieurs facteurs :

- une majoration des taux en raison du nombre élevé de demandes d'indemnité pour le maïs et le soya en 2002;
- une augmentation de 1,8 % du nombre de contrats, pour un total de 40 407, et une augmentation de 2,3 % du nombre d'acres assurés, pour un total de 4,387 millions de dollars.

Total cumulatif des demandes d'indemnité, par risque

(1966–2003)



Ceci a été compensé par une baisse de 5,6 % du passif total de 1,428 milliard de dollars.

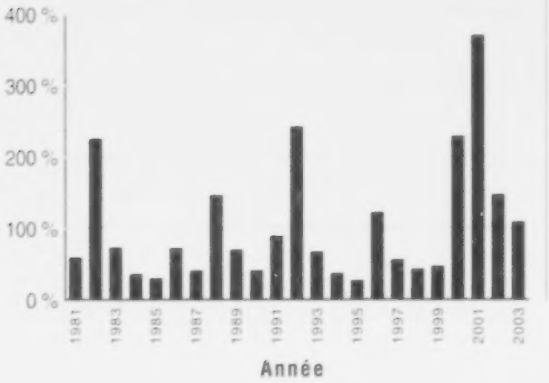
Les agriculteurs ont continué à payer 50 % du coût des primes, le gouvernement fédéral ayant augmenté sa part à 30 % et l'Ontario ayant payé 20 %. En 2004, la part des producteurs baissera à 40 %, le gouvernement fédéral augmentant sa part à 36 % et l'Ontario payant 24 %.

Les vérificateurs ont noté que, sur un total de 12 millions de dollars, le gouvernement fédéral établissait à 0,48 million de dollars la part non admissible à un remboursement. Nous assurons actuellement un suivi auprès des représentants fédéraux pour régler cette question.

Les demandes d'indemnité réglées en 2003 ont diminué de 11,7 % pour se situer à 127 millions de dollars; la Caisse d'assurance-récolte enregistre ainsi une perte pour la quatrième année consécutive. La perte de cinq ans subie pendant la période de 1999 à 2003 représente 170 %, ou 706 millions de dollars, en demandes d'indemnité payées

Taux de demandes d'indemnité

(1981–2003)



comparativement à 417 millions de dollars en primes perçues. Certaines de ces pertes ont été compensées par des revenus de placement et des demandes en réassurance. Dans l'ensemble, le solde de la Caisse d'assurance-récolte a baissé de 121 millions de dollars.

Les intérêts créditeurs et le revenu de placement atteignent au total 8,7 millions de dollars. Ceci représente 6,18 % du solde de la Caisse, par comparaison à 5,67 % l'année précédente.

Programme d'assurance du revenu de marché

L'accord Canada-Ontario d'assurance du revenu de marché a expiré à la fin de la campagne agricole 2002. Cependant, des pourparlers à propos de ce programme sont en cours entre les gouvernements provincial et fédéral. Le solde de ce fonds est de 94 millions de dollars.

Fonds d'administration générale

Le Fonds d'administration générale couvre les frais de gestion et d'administration de la Caisse d'assurance-récolte et du Programme d'assurance du revenu de marché. Ces coûts sont partagés à raison de 60 % par le gouvernement fédéral et de 40 % par les gouvernements provinciaux.

Le Fonds comprend également les recettes et les dépenses liées au fonctionnement des services de développement commercial. Ceux-ci regroupent notamment les services de vérification tels que l'échantillonnage et le programme

État des résultats de fonctionnement et solde des fonds

Caisse d'assurance-récolte de l'Ontario

pour l'exercice se terminant le 31 mars 2004

	2004 *(milliers $)*	2003 *(milliers $)*
Recettes		
Primes des producteurs assurés	57 337 $	48 823 $
Financement des primes – Ontario et Canada (Note 3)	57 337	48 823
Revenu des intérêts et des placements	8 706	10 929
Réassurance reçue (Note 11)	—	39
Rentrées sur créances radiées	—	41
	123 380 $	108 655 $
Dépenses		
Indemnités (Note 12)	126 716 $	143 447 $
Réassurance (Note 11)	15 981	17 041
Créances irrécouvrables	9	—
	142 706 $	160 488 $
Excédent (déficit) des recettes par rapport aux dépenses	(19 326) $	(51 833) $
Solde des fonds, début de l'exercice	140 731 $	192 564 $
Solde des fonds, fin de l'exercice	121 405 $	140 731 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

AGRICORP

État des résultats de fonctionnement et solde des fonds

Programme d'assurance du revenu de marché

pour l'exercice se terminant le 31 mars 2004

	2004 *(milliers $)*	2003 *(milliers $)*
Recettes		
Financement des primes – Ontario et Canada (Note 3)	16 $	14 579 $
Intérêts créditeurs	2 550	3 089
	2 566 $	17 668 $
Dépenses		
Indemnités (Note 12)	657 $	47 448 $
Excédent (déficit) des recettes par rapport aux dépenses	1 909	(29 780)
Solde des fonds, début de l'exercice	92 155 $	121 935 $
Solde des fonds, fin de l'exercice	94 064 $	92 155 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Flux de trésorerie
pour l'exercice se terminant le 31 mars 2004

	2004 *(milliers $)*	2003 *(milliers $)*
Flux de trésorerie affecté à l'exploitation		
Excédent (déficit) des revenus par rapport aux charges		
• Fonds d'administration générale	1 843 $	1 854 $
• Caisse d'assurance-récolte de l'Ontario	(19 326)	(51 833)
• Programme d'assurance du revenu de marché	1 909	(29 780)
Rajustements effectués pour rapprocher les résultats nets et les fonds fournis par les activités d'exploitation		
• Dépréciation	821	632
• Variation nette du fonds de roulement	(2 932) $	26 083 $
Flux de trésorerie affecté à l'exploitation	(17 685) $	(53 044) $
Flux de trésorerie provenant des activités d'investissement		
Achats d'immobilisations	(985)	(747)
Diminution des placements	16 872 $	52 220 $
Flux de trésorerie provenant des activités d'investissement	15 887 $	51 473 $
Augmentation (réduction) nette de l'encaisse	(1 798)	(1 571)
Encaisse au début de l'exercice	1 723 $	3 294 $
(Dette bancaire) Encaisse à la fin de l'exercice	(75) $	1 723 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

AGRICORP

Notes afférentes aux états financiers, 31 mars 2004

1. Nature des activités

La *Loi de 1996 sur AgriCorp* a permis de créer officiellement AGRICORP en tant qu'organisme de la Couronne le 1er janvier 1997. La société a été créée sans capital social. Son mandat est de concevoir et de fournir des programmes de sécurité agricole et des produits et services liés à l'alimentation aux secteurs ruraux, de l'alimentation et des exploitations agricoles de l'Ontario. Les programmes de sécurité comprennent la Caisse d'assurance-récolte et le Programme d'assurance du revenu de marché.

La Caisse d'assurance-récolte de l'Ontario a été créée en 1966 et fonctionne actuellement en vertu de la *Loi de 1996 sur l'assurance-récolte (Ontario)*. Le programme offre aux producteurs agricoles une protection contre les réductions de production causées par les catastrophes naturelles pour toutes les cultures majeures produites en Ontario.

Le Programme d'assurance du revenu de marché a été créé dans le cadre d'une entente provisoire relative au Régime d'assurance-revenu brut (RARB) conclue entre le gouvernement du Canada et les provinces et est entré en vigueur le 1er avril 1991. Ce programme protège les exploitants agricoles contre les réductions de revenu causées par des baisses des prix de certaines cultures agricoles.

En janvier 2001, le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario a confié à AGRICORP l'administration du Programme d'inscription des entreprises agricoles en vertu de la *Loi de 1993 sur l'inscription des entreprises agricoles et le financement des organismes agricoles*. En vertu d'un accord conclu avec le ministère, les obligations d'AGRICORP comprennent principalement l'inscription des entreprises agricoles, la collecte des droits d'inscription et, déduction faite d'une redevance administrative, le transfert des droits nets aux organismes agricoles généraux accrédités de l'Ontario.

2. Principales conventions comptables

(a) Méthode de comptabilité

Les états financiers de la société ont été préparés selon les conventions comptables généralement acceptées et prescrites par l'Institut canadien des comptables agréés.

(b) Immobilisations

Les immobilisations sont déclarées à leur coût, moins l'amortissement accumulé. La dépréciation est déterminée selon la méthode de l'amortissement linéaire appliquée à la durée de vie utile estimée des immobilisations mentionnées ci-dessous.

Mobilier et agencements	4 ans
Véhicules	4 ans
Machines et équipement	4 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels informatiques	2 ans
Améliorations locatives	reste de la durée de location

(c) Régime de retraite

Les employés à plein temps participent à un régime de retraite à prestations déterminées avec participation obligatoire administré par une tierce partie. La société participe pour le même montant que les employés. Le coût des prestations de retraite pour le régime de retraite à prestations déterminées est calculé par un actuaire indépendant selon la méthode de

répartition des prestations au prorata des services et des meilleures estimations des gestionnaires. L'actif du régime de retraite est évalué en fonction des justes valeurs marchandes actuelles et les redressements sont amortis linéairement par rapport à la moyenne actuarielle des années de service restantes du groupe d'employés.

(d) Placements

Les intérêts créditeurs, les gains et les pertes sur la disposition de biens, l'amortissement des primes et des taux d'escompte ainsi que les réductions de valeur sur le marché sont déclarés en revenus de placement. Les mouvements d'encaisse du Programme d'assurance du revenu de marché, de la Caisse d'assurance-récolte et du Fonds d'administration générale et les placements sont séparés pour éviter la nécessité de répartir les revenus de placement. Les placements à court terme sont faits principalement pour obtenir des liquidités et sont limités à une durée de moins d'un an. Les placements à court terme sont déclarés au coût, ce qui correspond approximativement à la valeur du marché. Les placements à long terme sont déclarés au coût après déduction des primes accumulées et des taux d'escompte amortis sur la durée de placement jusqu'à la date d'échéance.

(e) Provision pour indemnités non payées

La provision pour indemnités non payées concerne certaines demandes d'indemnités de l'assurance-récolte qui sont demeurées non réglées à la fin de l'exercice et qui sont calculées à partir des montants des règlements à la fin de l'exercice ou à partir des meilleures estimations des gestionnaires pour les sommes à verser.

(f) Comptabilisation des produits

Les primes reçues pendant l'exercice sont reportées pour les cultures qui seront récoltées après la fin de l'exercice.

3. Ententes de partage des coûts entre le Canada et l'Ontario

(a) Assurance-récolte

Un nouvel accord d'assurance Canada-Ontario est entré en vigueur le 1er avril 2003 et expirera le 31 mars 2008 ou à la date convenue mutuellement par les parties. Selon les conditions de l'accord, les producteurs paient la moitié du coût des primes d'assurance et l'autre moitié est prise en charge par les gouvernements fédéral et provincial, à raison de 60 % et 40 % respectivement. Le coût intégral des frais de commercialisation, des frais généraux et des charges administratives est partagé par les deux ordres de gouvernement dans les mêmes proportions.

(b) Revenu de marché

L'accord Canada-Ontario d'assurance du revenu de marché a expiré. Il n'y a pas de nouvel accord en place pour l'exercice en cours. Cependant, la province et le gouvernement fédéral ont entamé des pourparlers concernant la reconduction de ce programme.

Notes afférentes aux états financiers, 31 mars 2004

4. Comptes débiteurs

Les comptes débiteurs sont les suivants :

	2004 *(milliers $)*	2003 *(milliers $)*
Financement du gouvernement	15 710 $	17 980 $
Intérêts courus	10	6
Primes des producteurs, montant net	570	6 021
Opérations commerciales	663 $	775 $
	16 953 $	24 782 $

5. Fonds administrés

La société assure des services d'émission de chèques et de gestion de trésorerie à l'égard de programmes agricoles fonctionnant dans le cadre des divers accords conclus avec le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario. Les fonds requis pour assurer les paiements de ces programmes sont fournis par l'Ontario et le Canada.

	2004 *(milliers $)*	2003 *(milliers $)*
Fonds administrés		
Placements à court terme	— $	10 452 $
Encaisse (paiements en souffrance)	2 592	1 954
Autres	— $	55 $
	2 592 $	12 461 $
Fonds administrés créditeurs		
Programme de secours global aux exploitations agricoles de l'Ontario	— $	3 021 $
Programme ontarien de protection du revenu agricole en cas de catastrophe	1 159	8 863
Paiement relatif à la stabilisation du revenu des producteurs de céréales du Canada	3	20
Programme ontarien d'inscription des entreprises agricoles	99	169
Programme Canada-Ontario de relance suite à l'ESB	2 007	—
Initiative ontarienne de relance suite à l'ESB (découvert bancaire)	(1 121)	—
Autres	445 $	388 $
	2 592 $	12 461 $

6. Investissement

Les lois limitent les placements de la société à des instruments de haute qualité et pouvant être encaissés très facilement, tels que des obligations fédérales et provinciales, des billets de dépôt émis par des établissements financiers nationaux et d'autres titres approuvés par le ministre des Finances.

(a) Profil du portefeuille

Les placements sont les suivants :

	2004 (milliers $)		2003 (milliers $)	
	Valeur comptable	*Juste valeur*	*Valeur comptable*	*Juste valeur*
Court terme	13 013 $	12 984 $	19 535 $	19 473 $
Long terme				
Gouvernement du Canada	20 060 $	20 938 $	20 382 $	20 928 $
Gouvernement de l'Ontario	25 545	27 357	25 708	26 813
Autres gouvernements provinciaux	28 496	30 233	28 825	29 577
Services publics provinciaux	46 321	49 614	45 713	47 214
Autres institutions financières	—	—	10 144	10 152
Total des placements à long terme	120 422 $	128 142 $	130 772 $	134 684 $
Total des placements	133 435 $	141 126 $	150 307 $	154 157 $

(b) Risque des placements

Les taux d'intérêt nominaux pour le portefeuille d'obligations à long terme varient de 5,0 % à 10,25 %, avec un rendement moyen pondéré de 5,858 %. Les fluctuations des taux d'intérêt pourraient avoir des répercussions considérables sur la valeur marchande du portefeuille d'obligations. Bien que les obligations sont généralement conservées jusqu'à l'échéance, cela pourrait entraîner des gains ou des pertes réalisés si les niveaux réels de demandes de prestations différaient de façon significative par rapport aux niveaux attendus et qu'une liquidation de l'actif s'avérait nécessaire pour répondre aux obligations de paiement. Au 31 mars 2004, une variation de 1 % des taux d'intérêt pourrait avoir une incidence d'environ 3,6 millions de dollars sur la valeur marchande.

(c) Échéances du portefeuille

	2004 (milliers $)	2003 (milliers $)
< 1 an	13 013 $	19 535 $
1 à 3 ans	47 301	56 096
3 à 5 ans	59 250	37 727
> 5 ans	13 871 $	36 949 $
Total	133 435 $	150 307 $

Notes afférentes aux états financiers, 31 mars 2004

7. Sommes dues par le ministre des Finances

En vertu du décret 1546/91, un compte a été créé au Trésor pour recevoir les contributions du Canada et de l'Ontario au Programme d'assurance du revenu de marché. Aucun financement n'a été reçu pour la campagne agricole 2003, l'accord Canada-Ontario d'assurance du revenu de marché ayant expiré. Les intérêts sont versés sur une base trimestrielle sur la valeur de clôture quotidienne moyenne du compte déterminée d'après le taux moyen d'escompte des bons du Trésor de la Banque du Canada. Ce compte sert à administrer le Programme et AGRICORP ne peut y avoir accès pour ses activités générales d'exploitation, de financement et d'investissement.

8. Immobilisations

	31 mars 2004			2003
	Coût (milliers $)	*Amortissement cumulé (milliers $)*	*Valeur comptable nette (milliers $)*	*Valeur comptable nette (milliers $)*
Matériel informatique	3 408 $	2 396 $	1 012 $	808 $
Logiciels informatiques	1 496	1 278	218	227
Améliorations locatives	153	126	27	34
Machines et équipement	122	113	9	31
Véhicules	36	36	—	—
Mobilier et agencements	18 $	18 $	— $	2 $
	5 233 $	3 967 $	1 266 $	1 102 $

9. Primes et recettes non acquises

Les primes non acquises représentent les primes payées à l'avance à la Caisse d'assurance-récolte de l'Ontario pour le blé d'hiver (9,53 millions de dollars) et d'autres cultures (4,42 millions de dollars). Ces cultures ne seront récoltées qu'après la fin de l'exercice, ce qui entraîne le report des primes. Les revenus non acquis (1,3 million de dollars) comprennent le Fonds de fonctionnement lié à la valeur non amortie des immobilisations.

10. Fonds de fonctionnement

Le Canada et l'Ontario se sont entendus pour partager les coûts de l'administration de la Caisse d'assurance-récolte de l'Ontario à raison de 60 % et 40 % respectivement. Puisque l'accord Canada-Ontario du revenu de marché a expiré, les activités du Programme d'assurance du revenu de marché ont considérablement diminué au cours de l'exercice 2003-2004. Cependant, la société continue à tenir et à administrer l'actif du Programme d'assurance du revenu de marché. Selon une estimation raisonnable de la charge de travail administrative, ces coûts ont été imputés dans une proportion de 95 % à la Caisse d'assurance-récolte et de 5 % au Programme d'assurance du revenu de marché.

11. Accord de réassurance

La société gère un programme de réassurance avec un certain nombre de compagnies d'assurance. Ce programme fait en sorte que les compagnies de réassurance couvrent les pertes de l'assurance-récolte selon les seuils négociés. Les versements effectués par les compagnies de réassurance représentent des demandes de prestations soumises pour perte de récolte ainsi que des coûts d'expertise engagés par la société.

12. Indemnités

Les résultats d'exploitation de la Caisse d'assurance-récolte de l'Ontario pour l'exercice comprennent une sousprovision de 0,2 million de dollars pour des indemnités non payées au 31 mars 2003 (pour 2002, il y avait une sousprovision de 0,35 million de dollars). En outre, ces résultats comprennent également une provision pour des indemnités non payées liées aux récoltes de la campagne agricole 2003 s'élevant à 5,13 millions de dollars (1,02 million de dollars pour 2002).

Les résultats d'exploitation du Programme d'assurance du revenu de marché pour l'exercice comprennent une sousprovision de 0,7 million de dollars pour des indemnités non payées au 31 mars 2003 (pour 2002, il y avait une sousprovision de 35,45 millions de dollars). Aucune provision pour indemnités non payées n'était requise aux fins du Programme d'assurance du revenu de marché pour les récoltes de la campagne agricole 2003 étant donné qu'il n'y avait pas d'accord Canada-Ontario d'assurance du revenu de marché pour cette campagne agricole. Au 31 mars 2003, la provision pour indemnités non payées liées aux récoltes de la campagne agricole 2002 s'élève à 12 millions de dollars.

13. Information sectorielle

	Fonds d'admin. générale	Caisse d'assur. récolte	Assur. du revenu de marché	Total 2004	Total 2003
			(milliers $)		
Actif					
Encaisse	— $	— $	— $	— $	1 723 $
Comptes débiteurs	1 681	15 027	245	16 953	24 782
Fonds administrés	2 592	—	—	2 592	12 461
Investissement	7 931	125 504	—	133 435	150 307
Sommes dues par le ministre des Finances	—	—	93 858	93 858	96 418
Immobilisations	1 266 $	— $	— $	1 266 $	1 102 $
	13 470 $	140 531 $	94 103 $	248 104 $	286 793 $
Passif					
Dette bancaire	78 $	(3) $	— $	75 $	— $
Comptes créditeurs et charges à payer	1 586	50	39	1 675	1 554
Primes et recettes non acquises	1 304	13 946	—	15 250	20 804
Provision pour indemnités non payées	—	5 133	—	5 133	13 021
Fonds administrés créditeurs	2 592 $	— $	— $	2 592 $	12 461 $
	5 560 $	19 126 $	39 $	24 725 $	47 840 $
Solde des fonds	7 910 $	121 405 $	94 064 $	223 379 $	238 953 $

Notes afférentes aux états financiers, 31 mars 2004

14. Régime de retraite

La société a mis en place un régime de retraite à prestations déterminées avec participation obligatoire pour ses employés à plein temps. Ce régime est entré en vigueur le 1er janvier 1997. L'actif du régime est placé dans trois fonds équilibrés et un fonds d'actions mondiales.

	2004 *(milliers $)*	2003 *(milliers $)*
Juste valeur de l'actif du régime – début de l'exercice	2 463 $	2 312 $
Cotisations de la société	376	286
Cotisations des employés	303	286
Paiement des prestations de retraite	(80)	(132)
Rendement de l'actif du régime	619 $	(289) $
Juste valeur de l'actif du régime – fin de l'exercice	3 681 $	2 463 $

D'après l'état financier préparé par l'actuaire du régime de retraite, la valeur actuelle des prestations acquises et la juste valeur de l'actif net disponible pour verser les prestations de retraite se répartissent comme suit :

	2004 *(milliers $)*	2003 *(milliers $)*
Engagements au titre du régime de retraite	4 524 $	3 119 $
Juste valeur de l'actif du régime	3 681 $	2 463 $
Excédent (déficit) du régime de retraite	(843) $	(656) $

Au cours de l'exercice, le régime est demeuré en déficit en raison du faible rendement des placements. Certaines hypothèses ont été émises en vue de déterminer les engagements au titre du régime de retraite. On estime que l'actif du régime rapporte 7 % par an et que les augmentations de salaire s'élèvent à 4 % par an et on a choisi une valeur de 6,75 % comme taux d'escompte.

À ce jour, le passif du régime de retraite de la société se répartit comme suit :

	2004 *(milliers $)*	2003 *(milliers $)*
Passif du régime de retraite – début de l'exercice	85 $	54 $
Charges du régime de retraite – pour l'exercice	359	317
Cotisations de la société	(376) $	(286) $
Passif du régime de retraite – fin de l'exercice	68 $	85 $

15. Opérations entre entités apparentées

La société a signé plusieurs accords pour obtenir des services du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario. En vertu des conditions de ces accords, la société a versé la somme de 374 180 $ au ministère pendant la durée de l'exercice. Ces services, évalués à leur juste valeur marchande, comprennent des services de poste, de messagerie, de photocopie et des services juridiques. En outre, la société a versé la somme de 374 903 $ à la Société immobilière de l'Ontario pour la location des locaux de son siège social.

16. Rémunération du conseil d'administration et divulgation des salaires

La rémunération totale des membres du conseil d'administration était de 29 783 $ pour l'exercice se terminant le 31 mars 2004 (43 587 $ pour 2003).

La *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public* oblige la société à divulguer les noms des employés dont le traitement annuel est supérieur à 100 000 $. Pour l'année civile 2003, les montants payés à ces employés sont les suivants :

Nom	Poste	Traitement ($)	Avantages sociaux imposables ($)
Brown, Greg	Directeur général, Développement des entreprises	112 579 $	8 270 $
Ip, Stephen	Directeur, Technologie de l'information	103 833 $	6 453 $
Jackiw, Randy	Chef de la direction générale	156 106 $	10 856 $
Vleck, Michael	Directeur, Recherche et développement	101 487 $	3 332 $

17. Engagements aux termes de contrats de location

La société s'est engagée aux termes d'un contrat de location-exploitation visant des locaux loués dont le loyer minimal à verser sera selon le calendrier suivant :

	(milliers $)
2005	357 $
2006	357 $
	714 $

18. Passif éventuel

Le solde du fonds d'administration générale contient une accumulation de 0,8 million de dollars liée au remboursement, par les compagnies de réassurance, des coûts de rajustement engagés par la société. La province de l'Ontario a également remboursé ces coûts à la société. En conséquence, il est incertain si ce solde revient de droit à la province ou à la société. Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation portera cette question à l'attention du ministère des Finances pour qu'il tranche.

Conseil d'administration d'AGRICORP

Le conseil d'administration d'AGRICORP

Le conseil d'administration d'AGRICORP, de gauche à droite, rangée du haut : Dave Hope, Maurice Waddick, Philip Andrewes (président), John Shrubb, Michel Soenens, Herm Dick.

Rangée du bas : Larry Van Acker, Lynne Cohoe (vice-présidente).

Équipe de la haute direction : Randy Jackiw (vice-président), Andrea Iturriaga, Brenda Grieve, Greg Brown, Julie Harlow, Lee Ann Lennox, Mike Vlcek, Rolly Stroeter, Stephen Ip, Roger Donais.

Agents du conseil : Randy Jackiw (chef de la direction générale), Lee Ann Lennox, Rolly Stroeter.

Personnel d'AGRICORP

Erin Adams
Donna Ahrens
Betty Jo Almond
Sara Andres
Eileen Angeles
Karen Arbour
Sandra Augusto
Mike Bakker
John Barkovic
Michael Becker
Bert Beilke
John A Bell
Albert Bennink
Zeenat Bhimji
Robert Leslie Birtch
Joan Blackwood
Shari Blackwood
Ellen Blenkiron
Stephanie Blenkiron
Alexander Boterman
Charlene Boutot
Terri Bradmore
Alexander Braun
Ian Brebner
Ronald Brooks
Eric Brouwer
Dennis Brown
Greg Brown
Jennifer Brown
Stephen Bryant
Stephen Bujas
Jennifer Burdick
James Byers
Marinus Byl
Joseph Byles
Glen Campbell
Brad Carberry
Pauline Carmichael
Angela Carson
Amanda Carver
Richard Charlebois
Barbara Chillingsworth
Joanne Chillingsworth
Leslie Chow
Matthew L Cole
David Connery
Kristen Coring
Ronald Cragg
Ford Crawford
Amanda Creighton
Lauren Cripps
Paul Cudmore
Janice Culpeper
Brian Curtis
Jennifer Daubney
Keith Davenport
Carolyn Davidson
Ruth Day
Edward Dedecker
Larry Dejaegher
Susan Delafield
Robert Deller
Gamini Delungahwatta
Peter Den Otter
Bartosz Derbis
Jennifer Desgagnes
Vita Di Leo
Robert Dick
Roger Donais
Dale Dowswell
Peter Edisbury
Isaac El Serafi
Jason Emke
Murray Emke
Masoud Ensafi
Paul Epp
Karen Epp
Jocelyn Felipe
Mary Ferguson
Peter Fisher
Heather Fittante
Ralph Fitzpatrick
Jessica Flynn
Glenn Ford
Valve Forrest
Sarah Frankis
Bruce Fraser
Harry Fraser
Peter Garner
Rudy Garner
Roger Geysens
Graham Glasgow
Matthew Glyn-Williams
Erin Goldhawk
John C Good
Wendell Gourlay
Sean Grace
Joanna Grace
Douglas Green
Kim Green

Personnel d'AGRICORP (suite)

Kevin Greer
Brenda Grieve
Don Grimshaw
Geoffrey Guy
Maureen Hagan
Kelly Ann Haluska
Julie Harlow
Rozina Haskett
Stephanie Haslam
Brian Hasselfelt
Richelle Heffernan
Christina Hein
Michelle Herlick
Clement Ho
Kathy Hollands
Diana House
Stewart Hutchinson
Nina Iourkova
Stephen Ip
Andrea Iturriaga
Randy Jackiw
Jack Johnson
Heather Johnston
Russell Jull
Ken Kapustiak
Reginald William Kaus
Reginald Kaus
Robin Keith
Shannon Keith
Alisa Kelly
Eric Kemp
Jamie Kemp
Ron Kendrick
Ashley Kier
Susy Kilby
James Konecny
Paul Kopal
Jamie Kreutzwiser
Wendy Kuran
Roger Lafferty

Heather Laidlaw
Andrea Lance
Denis Landriault
Stephanie Lavigne
Kimberly Leach
Rejean Leclerc
Theo Leenders
Peter Lenders
Lee Ann Lennox
Lindsay Loeffen
Heidi Loewen
James Louks
Bin (Claudia) Lu
Teresa L. Macneil
Ahmed Mahamed
Lori-Ann Marshall
Melissa Marshall
Sarah Mather
Laura Mcdonald
William Mcdonald
David J Mcdowell
John Mcewen
Samuel Mcgee
Melissa Mcginnity
Sean Mcgowan
Ronald Mckay
William Mckellar
Walter Mckenzie
Robert Mckerrall
James A Mckinlay
Kimberly Mcneil
Burke Mcneill
Norman Mcwaters
Cynthia Meikle
William Meinen
Stephanie Merritt
Courtney Michelsen
Mark Middleton
Jim Millard
Kristin Miller

Amal Mohamud
Lorne Montgomery
Salvador Moran
Shaun Morrison
William Mous
Allan Moynes
Angela Muggridge
Clifford Wayne Myers
Colleen Myronyk
Mark Neufeld
Alfred Newnham
Jamie Nicholls
Brent Nickel
Gail Nisbet
Salmaan Noaman
David Norman
Marlyn J Oconnor
Sunday Oghiakhe
Karen O'Reilly
Donald Orton
Margaret Orton
Paul Orton
Ronald Oswald
Tyler Paroshy
Dean Ford Patterson
Keith Patterson
Cara Pauls
Jamie Payton
Robert Peel
Bai Peng
Gord Phillips
Andreana Pine
Susan Pohorly
Laura Poirier
Irene Poredos
Gerald Poupart
Lee-Ann Proteau
William Quipp
Rico Ramos
Gregory Rankin

Michael Reidy
Alan Renning
Robyn Richard
Barry Roberts
Amanda Rolph
Michael Rosenberger
Uldis Roze
Elizabeth Sanders
Janette Sandham-Aiken
James Sangster
Herman Schaap
Peter Schauteet
Tom Schieck
Heidi Schulz
Edward L Scott
Shannon Scull
John Seabrook
Husseinali Shivji
Anna Siderius
Gail Simkus
Wanda Smithers
Michael Smyth
Robert Spriet
Rosaire St Pierre
Reginald Starr
Michael Steele
Stephen Steinbeck
Chester Stenclik
Diana Stephens
Bradley Stevenson
Eric Stockwell
Amy Strange
Reinhold Stroeter
Cheryl Swann
Anna Szybka
Margaret Taggart
Nicola Tarrant
Peter Thompson
Frederick Thomson
John Timmermans

Karel Tomecek
Mary Treitz
Matthew Tulloch
John Tunks
Keith Turnbull
Jason Twardawa
Steve Underhill
Dorothy Uyenaka
Stephanie Van Ruyven
Charles Vanparys
Gilbert Vansteelandt
Cameron Vernest
Ernest Villneff
Michael Virag
Michael Vlcek
Rose Vlcek
Patricia Wales
Barry C Walker
Robin Wallace
Tara Walters
William White
Kristen Whyte
Murray Wideman
Kristin Williamson
Stephanie Wilson
Theresa Wilson
Kent Wolfe
Roxana Wong
James Wong
Edwin Wright
Rodney Wright
Stephanie Yee
Dennis Yellowlees
Karl Yung
Maria Zapanta
Melody Zapanta
Mehrdad Zarif-Keyvan
James Zavitz
William Zwambag

Bon de commande

Pour obtenir des exemplaires additionnels du rapport annuel 2003-2004 d'AGRICORP ou pour faire ajouter votre nom à notre liste d'envoi, veuillez remplir ce formulaire et l'envoyer par la poste ou par télécopieur à :

AGRICORP
C.P. 3660
Station centrale
Guelph (Ontario) N1H 8M4
1 888 247-4999, poste 6-3984
Télécopieur : (519) 826-4118

Nom : _____

Titre : _____

Compagnie : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Prov. : _____ Code postal : _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____

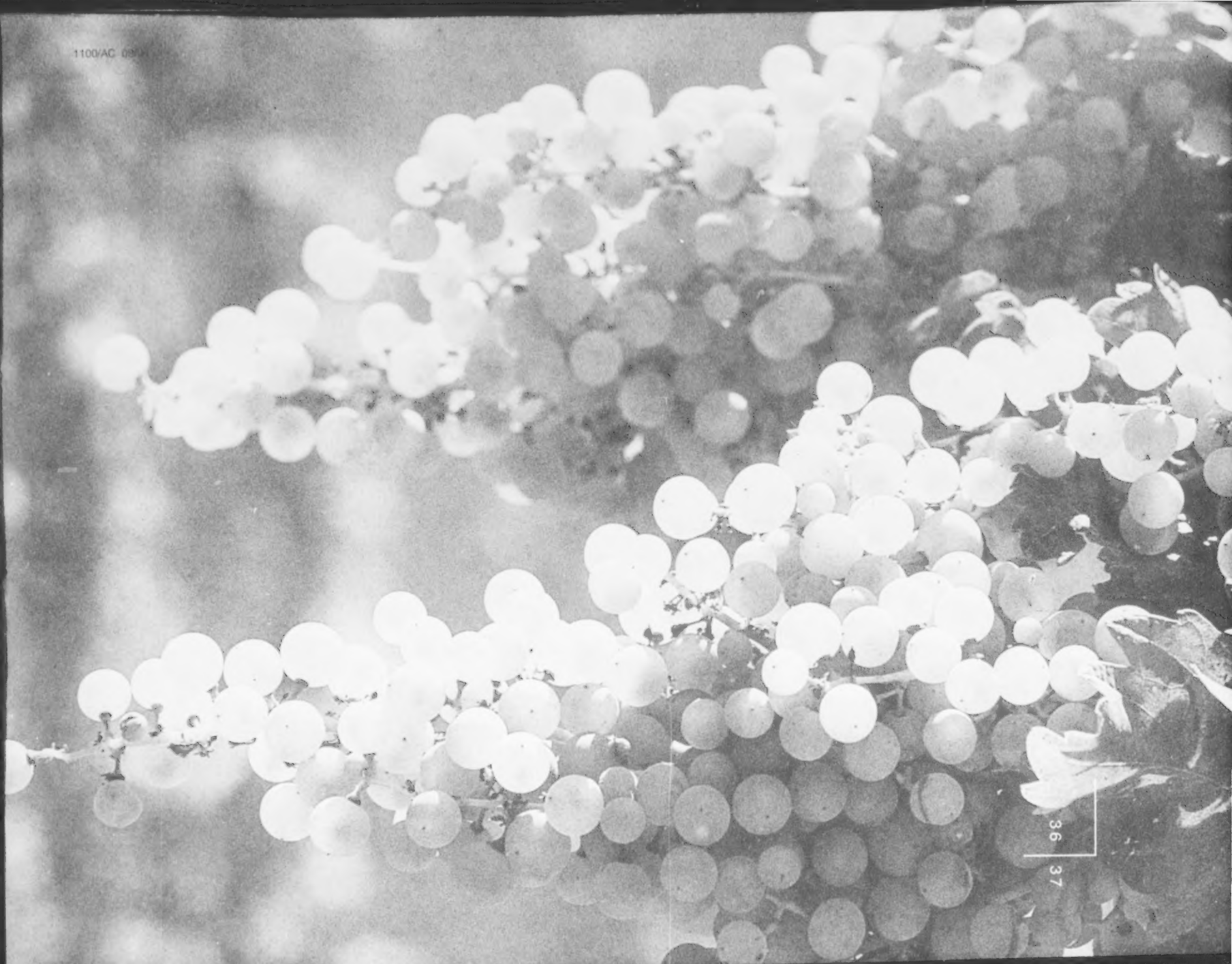
Nombre d'exemplaires demandés : _____

Date de la demande : _____

Cochez une ou plusieurs des cases ci-dessous (votre nom sera automatiquement ajouté à notre liste d'envoi si vous demandez à obtenir des exemplaires additionnels en français ou en anglais).

❑ Version anglaise ❑ Version française ❑ Changement d'adresse

(English version available)


36
37

AGRICORP MD

AGRICORP
C.P. 3660, Station centrale - 1 Stone Road West
Guelph (Ontario) N1H 8M4

1 888 247-4999
www.agricorp.com

ISBN 0-7794-6421-4

Ce rapport annuel a été imprimé sur du papier Domtar Sandpiper,
fait à 100 % de déchets de consommation recyclés et traité sans chlore.